

ABSTRAK

Bandung merupakan salah satu destinasi wisata utama di Indonesia yang terus berkembang pesat. Namun, meskipun banyaknya informasi yang tersedia secara online, wisatawan seringkali menghadapi kesulitan dalam menemukan panduan yang terstruktur dan komprehensif. Masalah ini menjadi semakin nyata bagi wisatawan yang baru pertama kali berkunjung ke Bandung, yang sering kali merasa kebingungan dalam merencanakan perjalanan mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan informasi panduan wisata yang dapat memfasilitasi pengalaman perjalanan wisatawan di Bandung. Metode penelitian yang digunakan melibatkan pengumpulan data primer melalui survei lapangan serta data sekunder dari literatur dan sumber online terpercaya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa panduan wisata yang terstruktur dan user-friendly sangat dibutuhkan untuk meningkatkan pengalaman wisatawan. Panduan ini mencakup informasi lengkap tentang atraksi wisata, akomodasi, kuliner, serta tips perjalanan yang praktis. Kesimpulan utama dari penelitian ini adalah pentingnya memiliki panduan wisata yang terintegrasi dan mudah diakses, yang dapat membantu wisatawan dalam mengeksplorasi dan menikmati keunikan Bandung dengan lebih optimal.

Kata kunci: Panduan Wisata, Bandung, Pengembangan Informasi, Wisatawan