

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bandung, sebagai salah satu destinasi wisata utama di Indonesia, telah menarik minat wisatawan lokal maupun mancanegara dengan keindahan alamnya, kekayaan budaya, serta beragam atraksi menarik yang ditawarkan. Kota ini dikenal dengan suasana sejuknya, pemandangan pegunungan yang indah, serta kekayaan kuliner dan budaya yang beragam. Namun, seiring dengan pertumbuhan pariwisata yang pesat, muncul tantangan dalam menyediakan informasi yang memadai dan terstruktur bagi wisatawan.

Meskipun di era digital saat ini informasi mengenai destinasi wisata dapat diakses dengan mudah melalui internet, banyak wisatawan masih kesulitan menemukan panduan yang komprehensif dan praktis dalam merencanakan perjalanan mereka ke Bandung. Akses informasi yang baik dan terstruktur merupakan salah satu faktor penentu kepuasan wisatawan dan keberhasilan destinasi wisata. Panduan wisata yang baik tidak hanya berfungsi sebagai sumber informasi, tetapi juga sebagai alat bantu yang memfasilitasi pengalaman wisatawan, memungkinkan mereka untuk merencanakan perjalanan dengan lebih efektif.

1.2 Rumusan Masalah

Kebanyakan informasi yang tersedia saat ini tersebar di berbagai sumber yang tidak selalu terorganisir dengan baik, sehingga membuat wisatawan merasa kewalahan dan bingung. Berdasarkan teori komunikasi wisata, penyajian informasi yang tidak terstruktur dapat mengurangi minat dan pengalaman wisatawan. Oleh karena itu, muncul beberapa pertanyaan utama yang menjadi fokus penelitian ini:

- 1) Bagaimana menyusun panduan wisata yang komprehensif dan mudah diakses oleh wisatawan yang berkunjung ke Bandung?
- 2) Informasi apa saja yang harus disertakan dalam panduan wisata untuk memenuhi kebutuhan wisatawan?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sebuah panduan wisata yang:

- 1) Menyediakan informasi lengkap tentang atraksi wisata, akomodasi, kuliner lokal, dan tips perjalanan di Bandung.
- 2) Disajikan secara user-friendly dan mudah diakses, baik dalam format cetak maupun digital.
- 3) Membantu wisatawan dalam merencanakan dan menikmati perjalanan mereka ke Bandung dengan lebih efektif dan efisien.

1.4 Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan beberapa manfaat, antara lain:

- 1) Bagi Wisatawan: Memudahkan dalam merencanakan perjalanan dan menjelajahi Bandung dengan panduan yang terstruktur dan informatif.
- 2) Bagi Pengelola Pariwisata: Menyediakan panduan yang dapat digunakan untuk mempromosikan destinasi wisata di Bandung secara lebih efektif.
- 3) Bagi Peneliti Lain: Memberikan referensi bagi penelitian selanjutnya terkait pengembangan panduan wisata dan strategi komunikasi destinasi wisata.

1.5 Batasan Masalah

Penelitian ini akan dibatasi pada pengembangan panduan wisata untuk kota Bandung, mencakup informasi tentang atraksi wisata, akomodasi, kuliner,

transportasi, dan tips perjalanan. Panduan ini akan difokuskan pada kebutuhan wisatawan domestik dan internasional yang mengunjungi Bandung untuk keperluan wisata. Data yang digunakan dalam penelitian ini akan dikumpulkan dari sumber-sumber sekunder yang terpercaya. Analisis akan dilakukan dengan mempertimbangkan preferensi dan kebutuhan umum wisatawan, tanpa menyertakan survei atau wawancara langsung dengan para pelaku industri pariwisata atau wisatawan.