

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang pesat, terutama internet, telah mempermudah masyarakat dalam mengakses berbagai informasi, termasuk dalam hal pemasaran dan penjualan. Hal ini menunjukkan potensi besar untuk memanfaatkan teknologi digital dalam mendukung bisnis. Kedai kopi Rasa Kopi menghadapi tantangan dalam meningkatkan pelayanan pelanggan karena belum memiliki sistem reservasi yang digital dan efisien. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan aplikasi *e-commerce* berbasis *web* yang dilengkapi dengan modul reservasi dan admin untuk meningkatkan pelayanan di kedai kopi Rasa Kopi. Sistem ini diharapkan dapat mempermudah pelanggan dalam melakukan reservasi dan membantu pemilik kedai dalam mengambil keputusan strategis yang lebih baik. Metode penelitian yang digunakan adalah metode *Iterative Incremental*. Dalam metode ini, pengembangan aplikasi dilakukan secara bertahap dengan mengadaptasi masukan dan saran yang diterima dari pengguna. Pengujian dilakukan menggunakan *Usability Testing* dan *System Usability Scale (SUS)* untuk menilai efektivitas dan efisiensi sistem yang dikembangkan. Hasil pengujian menunjukkan bahwa aplikasi *e-commerce* berbasis *web* ini mampu meningkatkan kepuasan pelanggan yang dibuktikan dengan skor SUS mencapai 80% yang menunjukkan bahwa aplikasi ini mudah digunakan dan efisien.

Kata kunci— *E-commerce, Iterative Incremental, Reservasi, Website*