

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian dengan judul "Presentasi Diri Influencer Jejouw di Media Sosial Instagram Dalam Upaya Membangun *Personal Branding*" Penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar akademik di bidang Ilmu Komunikasi, Universitas Telkom. Penelitian ini didasari karena di era digital yang serba cepat ini, media sosial telah menjadi platform yang sangat penting untuk membangun dan mengembangkan personal branding. Instagram, sebagai salah satu jejaring sosial yang paling populer, menawarkan berbagai peluang bagi individu untuk menunjukkan diri mereka, berbagi keahlian, dan membangun pengikut yang setia.

Penelitian ini akan membahas topik "Presentasi Diri Influencer Jejouw di Media Sosial Instagram Dalam Upaya Membangun *Personal Branding*." dan akan mengeksplorasi bagaimana influencer dapat memanfaatkan Instagram sebagai alat untuk menciptakan citra yang kuat dan autentik, serta strategi-strategi efektif untuk membangun dan mempertahankan personal branding yang konsisten.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini tidak akan dapat terlaksana tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak dan yang paling utama adalah, Bapak Adi Suhendar dan Ibu Sri Mulyasari yang merupakan kedua orang tua peneliti yang selalu memberikan doa, perhatian dan dukungan selama peneliti menjalani penyusunan skripsi. Selain itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Adiwijaya, S.Si., selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Ade Irma Susanty, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom.
3. Idola Perdini Putri, Ph.D., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
4. Dr. Maylanny Christin, SS., M.Si yaitu dosen wali sekaligus sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu kepada penelitian selama masa perkuliahan berlangsung dan yang telah memberikan kontribusi dengan menyisihkan waktu, pikiran, pengetahuan, dukungan, dan perhatian mereka untuk memberikan bimbingan, saran, dan arahan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi.

5. Seluruh dosen pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama peneliti menjalankan studi di Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Telkom University.
6. Seluruh staff administrasi Program Studi Ilmu Komunikasi atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan.
7. Kepada Revani Putri Adydinanti sebagai adik peneliti, terima kasih dukungannya setiap hari untuk menyelesaikan tugas akhir peneliti.
8. Seluruh informan yang telah bersedia untuk peneliti wawancara selama ini.
9. Teman Kontrakan Las Vegas dan Kranoia selaku sahabat seperjuangan peneliti dari awal merantau hingga akhir dari masa perkuliahan yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama ini.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, doa dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif untuk perbaikan di masa yang akan datang. Adapun, peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca dan dapat dijadikan sarana untuk menambah wawasan bagi pihak yang berkepentingan. Atas perhatian dan bimbingannya, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Bandung, 5 Agustus 2024



RANGGA ARU PUTRA ADYWIBAWA

NIM. 1502204410