

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	1	Engagement Rate Akun Instagram Influencer.....	17
Tabel 1.	2	Sumber: Olahan Peneliti (2023).....	20
Tabel 2.	1	Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional.....	29
Tabel 2.	2	Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	35
Tabel 3.	1	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran .....	44
Tabel 3.	2	Uji Validitas Pesan #racuncimon Terhadap Followers Instagram @monicamadea .....	47
Tabel 3.	3	Hasil Uji Reliabilitas Efektivitas Pesan #racunimon Terhadap Followers instagram @monicamadea.....	48
Tabel 4.	1	Karakteristik Responden.....	50
Tabel 4.	2	Deskripsi Variabel Attention #RacunCimon sebagai Media Promosi terhadap Followers Instagram @monicamadea.....	50
Tabel 4.	3	Deskripsi Variabel Interest #RacunCimon sebagai Media Promosi terhadap Followers Instagram @monicamadea.....	51
Tabel 4.	4	Deskripsi Variabel Desire #RacunCimon sebagai Media Promosi terhadap Followers Instagram @monicamadea.....	51
Tabel 4.	5	Deskripsi Variabel Action #RacunCimon sebagai Media Promosi terhadap Followers Instagram @monicamadea.....	52