

## DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, A. G., & Sumanti, S. T. (2023). Komunikasi Interpersonal Pada Konsep Diri Mahasiswa Laki-laki Metroseksual Di Kota Medan. *Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*.
- Ardianto, E., Lukiati, K., & Siti, K. (2017). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arista, E. D., & Astuti, S. R. (2011). Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan *Brand image* terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmiah Aset*.
- Asy'hary, Arsyad, & Febriansyah, M. R. (2022). *Iklm Komunikasi Organisasi Kantor Pelayanan Publik*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Basir, M. H., & Ismail, O. A. (2023). Manajemen Produksi Dalam Produksi Film Dokumenter "Sunda Wiwitan: The Blind Spot". *Jurnal E-proc Management*.
- Basri, M. H., & Ismail, O. A. (2023). MANAJEMEN PRODUKSI DALAM PRODUKSI FILM DOKUMENTER “SUNDA WIWITAN: THE BLIND SPOT”. *Skripsi. Universitas Telkom*.
- Bambang. (2021). *BRAND MARKETING*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Brown, B. (2022). *Cinematography : Theory and Practice for cinematographers and directors*. New York: Routledge .
- Cahyadi, D., & Tangsi. (2023). *Video promosi*. Makassar: Badan Penerbit UNM.
- Chaeriyantama, F., Mustika, & Dupri, D. M. (2021). PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Metro*.
- Daud, R. F. (2021). *Public Relations Dan Brand image Warunk Upnormal*. Daerah Istimewa Yogyakarta: CV Bintang Semesta Media.
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie). *Jurnal Pariwisata Dan Budaya*.

- Fakhrudin , A., Roellyanti, V. M., & Awan. (2022). *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, A. (2020). *KOMUNIKASI PEMASARAN*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Fitriyah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fourqoniah, F., & Aransyah, F. M. (2020). *Buku Ajar Pengantar Periklanan*. Klaten: Penerbit Lakeisha.
- Hafiz, G. F., Praptono, B., & Dellaroswari, M. (2021). Perbaikan Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Pada Sooper *Barbershop* Dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment. *E-Proceeding of Engineering*.
- Hendri, E. (2019). *Komunikasi Persuasif Pendekatan Dan Strategi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya .
- Latief, R., & Utud, Y. (2017). *Profesional Mendesain Program Televisi*. Jakarta: kencana Prenada Media Group.
- Lee, S. (2021, Oktober 5). *Learn About Montage in Filmmaking: How to Create a Memorable Movie Montage*. Diambil kembali dari [www.masterclass.com: https://www.masterclass.com/articles/what-is-montage-in-filmmaking-how-to-create-a-memorable-montage](https://www.masterclass.com/articles/what-is-montage-in-filmmaking-how-to-create-a-memorable-montage)
- Lwin, M., & Aitchison, J. (2005). *Clueless in Advertising*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Masniyati. (2022). MANAJEMEN PRODUKSI IKLAN PADA PRODUCTION HOUSE KAWAN JALAN PRODUCTION. *Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau* .
- Masruroh, L. (2021). *Komunikasi Persuasif Dalam Konteks Dakwah Konteks Indonesia*. Surabaya: PT Scopindo Media Pustaka.
- Mujahidy, M. F., Samsudin, A., & Komariah , K. (2020). KEPUTUSAN PEMBELIAN BERDASARKAN COMMERCIAL ADVERTISING. *Journal of Business, Management and Accounting*.

- Mulyani, Y. S., Wibisono, T., & Hikmah, A. B. (2022). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK UNTUK PEMASARAN BISNIS DIGITAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Jurnal Ilmiah Hospitality*.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosiologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama, Bandung.
- Nathan, O. R., & Mulia, T. (2020). PROBLEMATIKA VIDEOGRAPHER DALAM MENINGKATKAN KUALITAS *CINEMATOGRAPHY* WEDDING DI AGHESA PHOTOGRAPHY . *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi*.
- Nazilah, S. (2021). *PERAN PRODUSER DALAM PROSES PRODUKSI WEB SERIES PERDANA WAHANA HONDA*. Jurnal Visi Komunikasi.
- Nendi, I., Koesharijadi, & Merthayasa, A. A. (2022). Peran Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pada Keputusan Konsumen di Marketplace. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*.
- Noviani, P. W., & Mursid, M. C. (2021). PENTINGNYA PERILAKU ORGANISASI DAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS DI ERA DIGITAL. *Jurnal Logistik Bisnis*.
- Pepperman, R. D. (2017). *Setting Up Your Shots: Great Camera Moves Every Filmmaker Should Know*. Michael Wiese Production.
- Pratama, F. Y. (2022). Peran Produser dalam Produksi Berita Feature pada Segmen Mini Feature Program “Jawa Tengah Hari Ini” di Stasiun TVRI Jawa Tengah. *Ejournal Undip*.
- Primasari, C. H., & Wibisono, Y. W. (2021). Video Iklan Sebagai Sarana Peningkatan Impresi Publik Terhadap Produk Komunitas UMKM Kotabaru Yogyakarta. *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*.
- Purba, Y. S. (2022). Penerapan Video Iklan Dengan Adobe Premiere Pro Editing Software Sebagai Promosi Usaha Kedai Onty. *Politeknik Negeri Media Kreatif*.

- Puspasari, C., & Fazil, M. (2017). *Modul Bahan Ajar Produksi Film Edisi 2*.
- Putri, K. D., Semiarty, R., & Linosefa, L. (2020). Perbedaan Efektivitas Media Promosi Kesehatan Leaflet dengan Video TOSS TB Terhadap Tingkat Pengetahuan dan Sikap Masyarakat di Wilayah Kerja Puskesmas Andalas. *Jurnal Ilmu Kesehatan Indonesia*.
- Rachmawati, E., Suliyantoro, & Suroso, A. (2019). *Peran Kesadaran Merek Halal Pada Perilaku Konsumen*. Purwokerto: UM Purwokerto Press.
- Riinawati. (2019). *Pengantar Teori Manajemen Komunikasi dan Organisasi* . Banjarmasin: Pustaka Baru Press .
- Riyoko, S. (2020). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Yogyakarta: CV Markumi.
- Sabilla, N. (2019). *Pengantar Belajar Digital Marketing*. Semarang: Stekom Semarang.
- Sari, I. N. (2020). PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG BAHAYA RADIASI HANDPHONE SAAT TIDUR. *Jurnal Seni dan Design*.
- Saskara, I. A. (2021). *Buku Ajar : Media Periklanan Berbasis Implementasi Tutorial Praktek (Dasar, Penggunaan dan Pembuatan Iklan* . Denpasar: Swasta Nulus.
- Satriadi, Wanawir, & Hendrayani, E. (2021). *Manajemen Pemasaran* . Yogyakarta: Samudra Biru.
- Sawlani, D. K. (2021). *Digital Marketing Brand images. SCOPINDO MEDIA PUSTAKA*.
- Setyawan, H. (2015). *Buku Ajar Editing*. Yogyakarta: AKADEMI KOMUNIKASI INDONESIA (AKINDO).
- Sinaga, C. N., Yenni, E., & Riezky, R. N. (2020). PEMBUATAN IKLAN KOMERSIAL DI MEDIA SOSIAL UNTUK PENGEMBANGAN USAHA KECIL DI KOMUNITAS GOPTKI DAN IPEMI KOTA BINJAI. *Wahana Inovasi : Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UISU*.
- Silalahi, A. D. (2021). PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA FURENDORI BETTA JAKARTA SELATAN). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*.

- Sitorus, S. A., Romli, N. A., Tingga, C. P., Sukanteri, N., Putri, S. E., Gheta, A. P., . . .  
 . Ulfah, M. (2022). *Brand Marketing: The Art of Branding*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sodani, M. P. (2020). INOVASI PELAYANAN ELEKTRONIK SISTEM KESEHATAN LAMONGAN (E-SIKLA) DALAM MENINGKATKAN LAYANAN KESEHATAN DI PUSKESMAS KEDUNGPRING. *Jurnal SI Ilmu Admisnistrasi Negara Universitas Negeri Surabaya*.
- Subagja, K. P., & Ratnamiasih, I. (2023). Pengaruh Disiplin Kerja san Self-Efficacy Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Pada Arisga *Barbershop* di Kota Bandung. *Universitas Pasundan Bandung*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syafrina, A. E. (2022). *Komunikasi Massa*. Kabupaten Sumedang: CV. Mega Press Nusantara.
- Takaeb, M. Z., & Sinyo, L. H. (2021). Analisis Kelayakan Investasi Pada Usaha *Barbershop* Di Kabupaten Sumba Timur. *Jurnal Riset Ekonomi*.
- Tongkotow, L., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *JURNAL ILMIAH SOCIETY*.
- Tranggono, Duhri, M. R., Qusyairi, D. A., Puspa, N. A., Syawalita, T. K., Artanti, D. M., & Kusumaningrum, E. W. (2023). PERAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI WADAH ASPIRASI MASYARAKAT. *Indonesia Journal of Law and Social-Political Governance*.
- Wahyudi, M. L., & Saputra, D. (2024). Promosi *Barbershop* “Barageh Cuts” Kota Padang. *Jurnal Riset Rumpun Seni, Desain dan Media (JURSENDEM)* .
- Wediawati, T., & Rahmayani, E. F. (2021). Implementasi Lean Canvas Pada Startup Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis *Barbershop*. *Jurnal Manajemen Bisnis*
- Wibowo, F. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.
- Wibowo, L. A., & Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*.

Bandung: Alfabeta.

Yudiatma, F., & Triastity, R. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Arfa *Barbershop* Di Surakarta. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*.

Zagoto, S. F. (2019). EFIKASI DIRI DALAM PROSES PEMBELAJARAN. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*.