

**STANDARISASI DAN KONTRUKSI KECANTIKAN INDONESIA-KOREA
DALAM IKLAN KOSMETIK**

**(Analisis Multimodalitas Pada Iklan Sariayu Martha Tilaar Indonesia dan
Innisfree Korea)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Carissa Indira Rahfisal Yulianti
1502204294



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**