

**STANDARISASI DAN KONTRUKSI KECANTIKAN INDONESIA-KOREA  
DALAM IKLAN KOSMETIK**

**(Analisis Multimodalitas Pada Iklan Sariayu Martha Tilaar Indonesia dan  
Innisfree Korea)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Carissa Indira Rahfisol Yulianti  
1502204294



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**