

ABSTRAK

Di tengah banyaknya genre film, film *superhero* lokal masih memiliki raihan penonton yang terbilang kecil dibanding genre lainnya. Sebagai karya anak bangsa, film *superhero* lokal Indonesia memiliki kekhasan yang dapat menunjukkan karakter dan jati diri Indonesia, mengingat ia memiliki aspek kesejarahan serta nilai-nilai keindonesiaan yang kuat. Hal ini disebabkan salah satunya oleh minimnya *awareness* masyarakat terhadap film *superhero* lokal Indonesia. Film-film berkualitas seperti *Gundala Putra Petir* dan *Sri Asih*, misalnya, diadaptasi dari komik Indonesia legendaris yang kini diadaptasi ke dalam bentuk film agar mampu menarik minat masyarakat terhadap budaya lokal. Dengan kemajuan teknologi, dimungkinkan untuk melaksanakan *social media campaign*, yakni kampanye berbasis sosial media sebagai platformnya dengan memanfaatkan fitur serta analitik yang dihasilkan. Dari *social media campaign* bertajuk Aksara Adiwira yang dirilis di Instagram ini, dapat diketahui bahwa *awareness* masyarakat terhadap film *superhero* lokal dapat ditumbuhkan melalui berbagai bentuk edukasi yang menarik di media sosial. Aksara Adiwira memanfaatkan berbagai fitur yang disediakan untuk memberikan evaluasi terhadap kampanye yang sedang berlangsung. Dari analisis tersebut, dapat diketahui bahwa berbagai materi promosi film yang dipadukan dengan unsur visual yang menarik dapat menumbuhkan kesadaran masyarakat terkait nilai yang terkandung dalam film *superhero* lokal, dengan demikian menumbuhkan rasa memiliki terhadap karya-karya anak bangsa.

Kata kunci: *social media campaign*, *Aksara Adiwira*, *Instagram*, *film superhero lokal*