

ABSTRAK

Saat ini, keamanan siber telah menjadi aspek kritis dalam ekosistem digital yang terus berkembang. Ancaman siber semakin kompleks dan seringkali menyerang organisasi dan individu. PT Global Inovasi Siber Indonesia (CyberArmy) merupakan perusahaan teknologi dan informasi yang memiliki peran penting dalam sektor keamanan siber melalui produk-produk dan *platform* inovatif. Namun, *platform* ini menghadapi tantangan dalam memastikan pengalaman pengguna yang optimal, terutama dalam aspek navigasi dan akses informasi pada antarmuka produk sehingga pengguna kesulitan mengakses produk perusahaan. Laporan magang dengan berjudul "Perancangan Ulang UI/UX Produk PT Cyber Army dengan Menggunakan Metode *User Centered Design*" memiliki solusi atas tantangan antarmuka dan pengalaman aplikasi yang dihadapi perusahaan dengan menciptakan perubahan inovatif yang berfokus kesesuaian kebutuhan pengguna dalam merancang desain UI/UX secara tepat. Laporan magang ini menggunakan metode *User Centered Design* yang memiliki 4 tahap yaitu *Understand Context of Use*, *Specify User Requirements*, *Design Solutions*, dan *Evaluate Against Requirements*. Setelah menggunakan metode tersebut, desain UI/UX aplikasi diuji dengan evaluasi *Usability Testing* dengan memberikan tugas dan kasus kepada penguji aplikasi atau disebut *User Task Based Case Testing*. Hasil desain UI/UX yang dikembangkan telah sesuai dengan kebutuhan pengguna dan perusahaan PT Global Inovasi Siber Indonesia (CyberArmy).

Kata kunci : *user interface, user experience, user centered design, usability testing, Objective Key Results (OKR), Cyber Academy Merchandise, Admin, PIC, Member.*