

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGATAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Profil Perusahaan.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1.1 Visi Misi Perusahaan .....</b>	<b>2</b>
<b>1.1.2 Struktur Organisasi.....</b>	<b>3</b>
<b>1.1.3 Aspek Praktik Manajemen.....</b>	<b>3</b>
<b>1.2 Lingkup Unit Kerja .....</b>	<b>20</b>
<b>1.2.1 Lokasi Unit Kerja Praktik.....</b>	<b>20</b>
<b>1.2.2 Lingkup Penugasan .....</b>	<b>21</b>
<b>1.2.3 Rencana dan Penjadwalan Kerja.....</b>	<b>21</b>
<b>1.3 Realisasi Kegiatan.....</b>	<b>21</b>
<b>1.3.1 Mata Kuliah <i>Startup Development</i> (Pengembangan <i>Startup</i>) .....</b>	<b>24</b>
<b>1.3.2 Mata Kuliah <i>Business Idea Development</i> (Pengembangan Ide Bisnis).....</b>	<b>26</b>
<b>1.3.3 Mata Kuliah <i>Customer validation</i> (Validasi Konsumen) .....</b>	<b>26</b>
<b>1.3.4 Mata Kuliah <i>Prototype Development</i> (Pengembangan <i>Prototype</i>).....</b>	<b>28</b>
<b>1.3.5 Mata Kuliah <i>Financial Business</i> (Keuangan Bisnis) .....</b>	<b>29</b>
<b>1.3.6 Mata Kuliah <i>Business Model Validation</i> (Validasi Model Bisnis) .....</b>	<b>29</b>
<b>1.3.7 Mata Kuliah <i>Product Development</i> ( Pengembangan Produk).....</b>	<b>32</b>
<b>1.3.8 Mata Kuliah <i>Business Communication</i> (Komunikasi Bisnis) .....</b>	<b>34</b>

1.3.9	Pembuatan tampilan <i>prototype</i> (UI/UX) situs web LivinHome untuk penyewa, pemilik, dan admin.....	34
1.3.10	<i>Startup Demo Day and Business Matching</i> .....	39
1.3.11	Pameran Tel-U Career Days 2023 Vol.3 .....	42
1.3.12	Morning Coffee – Sharing Session .....	44
<b>BAB II.....</b>		<b>44</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>		<b>44</b>
2.1	Teori <i>Startup</i> .....	44
2.2	Teori Risiko.....	45
2.2.1	Jenis Risiko yang Dihadapi <i>Startup</i> .....	45
2.3	Teori Manajemen Risiko .....	46
2.3.1	COSO ERM .....	46
2.3.2	ISO 31000 .....	47
2.4	<i>Best Practice</i> Manajemen Risiko Pada <i>Startup</i> .....	54
2.4.1	<i>Startup GOTO</i> .....	54
2.4.2	<i>Startup Aspire</i> .....	55
2.5	Design thinking .....	56
2.5.1	Tahapan Design thinking.....	56
2.6	UI/UX .....	56
2.6.1	User Interface (UI).....	57
2.6.2	User Experience (UX) .....	57
<b>BAB III .....</b>		<b>57</b>
<b>ANALISIS RISIKO DI TAHAP UI/UX.....</b>		<b>57</b>
3.1	Komunikasi dan Konsultasi.....	58
3.2	Penetapan Konteks .....	58
3.3	Identifikasi Risiko .....	60
3.4	Analisis Risiko.....	62

3.5	Evaluasi Risiko.....	62
3.6	Penanganan/Perlakuan Risiko .....	63
3.7	Pemantauan dan Peninjauan Risiko .....	65
3.8	Relevansi Teori dan Praktik.....	69
	<b>BAB IV .....</b>	<b>70</b>
	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>70</b>
4.1	Kesimpulan .....	70
4.2	Saran .....	71
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>