

Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Publik, dan Umur Perusahaan terhadap *Internet Financial Reporting* (Studi pada Perusahaan Manufaktur Subsektor *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022)

Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi dari Program Studi S1 Akuntansi

Disusun Oleh :

Ade Rahmat

1402202135



**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**