

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang .....	3
1.3    Perumusan Masalah.....	13
1.4    Tujuan Penelitian.....	15
1.5    Manfaat Penelitian.....	16
1.5.1    Aspek Teoritis .....	16
1.5.2    Aspek Praktis.....	16
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>18</b>
2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu .....	18
2.1.1    Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	18
2.1.2 <i>Internet Financial Reporting</i> .....	19
2.1.3    Profitabilitas .....	20
2.1.4    Ukuran Perusahaan .....	22
2.1.5    Kepemilikan Publik.....	23

2.1.6	Umur Perusahaan.....	24
2.1.7	Penelitian Terdahulu.....	25
2.2	Kerangka Pemikiran.....	44
2.2.1	Profitabilitas terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> .....	44
2.2.2	Ukuran Perusahaan terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> .....	45
2.2.3	Kepemilikan Publik terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> .....	46
2.2.4	Umur Perusahaan terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> .....	47
2.3	Hipotesis Penelitian.....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>49</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	49
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	51
3.2.1	Variabel Independen.....	51
3.2.1.1	Profitabilitas .....	51
3.2.1.2	Ukuran Perusahaan .....	52
3.2.1.3	Kepemilikan Publik.....	52
3.2.1.4	Umur Perusahaan.....	52
3.2.2	Variabel Dependen .....	52
3.3	Tahapan Penelitian .....	55
3.4	Populasi dan Sampel .....	57
3.4.1	Populasi .....	57
3.4.2	Sampel.....	57
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	58
3.6	Teknik Analisis Data.....	59

3.6.1	Statistik Deskriptif.....	59
3.6.2	Uji Asumsi Klasik .....	60
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel .....	61
3.6.4	Pemilihan Metode Pengujian Data Panel .....	63
3.6.5	Uji Hipotesis .....	65
3.6.5.1	Pengujian Simultan (Uji Statistik F).....	65
3.6.5.2	Koefisien Determinasi .....	66
3.6.5.3	Pengujian Parsial (Uji Statistik t) .....	66
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>68</b>
4.1	Karakteristik Data Deskriptif .....	68
4.2	Hasil Penelitian.....	68
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	68
4.2.1.1	Statistik deskriptif <i>Internet Financial Reporting</i> .....	70
4.2.1.2	Statistik deskriptif Profitabilitas .....	72
4.2.1.3	Statistik deskriptif Ukuran Perusahaan .....	74
4.2.1.4	Statistik deskriptif Kepemilikan Publik.....	77
4.2.1.5	Statistik deskriptif Umur Perusahaan .....	80
4.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	82
4.2.2.1	Uji Multikolinearitas .....	82
4.2.2.2	Uji Heteroskedastisitas .....	83
4.2.3	Analisis Regresi Data Panel .....	84
4.2.4	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	84
4.2.4.1	Uji <i>Chow</i> .....	84

4.2.4.2	Uji <i>Hausman</i> .....	85
4.2.4.3	Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	86
4.2.5	Persamaan Regresi Data Panel .....	87
4.2.6	Pengujian Hipotesis .....	88
4.2.6.1	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	88
4.2.6.2	Uji Signifikan simultan (Uji F).....	89
4.2.6.3	Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	89
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	90
4.3.1	Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan publik, dan Umur Perusahaan terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> .....	90
4.3.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> .....	91
4.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Internet Financial reporting</i> .....	92
4.3.4	Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> .....	93
4.3.5	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> ..	94
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>96</b>
5.1	Kesimpulan.....	96
5.2	Saran .....	98
5.2.1	Aspek Teoritis .....	98
5.2.2	Aspek Praktis.....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>101</b>