

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pemanfaatan Internet oleh Pelaku Usaha Digital	1
Gambar 1.2 KuWOTA JKT48 (Telkomsel x JKT48)	3
Gambar 2.5 Kerangka Penelitian	22
Gambar 4.1 Konten YouTube KuWOTA JKT48 Telkomsel	35
Gambar 4.2 Kegiatan <i>personal selling</i> Telkomsel	38
Gambar 4.3 <i>Launching</i> KuWOTA JKT48	40
Gambar 4.4 Promo <i>Bundling</i>	42
Gambar 4.5 Contoh <i>Direct Marketing</i>	44
Gambar 4.6 Data <i>Top Spender</i>	51