

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	8
2.1.2 Aktivitas Komunikasi Pemasaran .....	8
2.1.3 <i>Brand Ambassador</i> .....	9
2.1.4 <i>Idol</i> .....	10
2.2 Penelitian Terdahulu.....	12
2.3 Kerangka Penelitian .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Metode Penelitian.....	23
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	23
3.2.1 Subjek Penelitian .....	23
3.2.1.1 Program KuWOTA JKT48 .....	23
3.2.2 Objek Penelitian.....	24
3.3 Informan Penelitian .....	24
3.3.1 Informan Kunci.....	24

3.3.2 Informan Pendukung.....	24
3.4 Lokasi Penelitian .....	25
3.5 Unit Analisis Data .....	25
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	26
3.7 Metode Analisis Data .....	27
3.8 Penjagaan Keabsahan Data .....	28
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
4.1 Karakteristik Informan .....	29
4.2 Hasil Penelitian.....	30
4.2.1 Aktivitas Komunikasi Pemasaran .....	31
4.2.1.1 <i>Advertising</i> (Periklanan).....	32
4.2.1.2 <i>Personal Selling</i> .....	35
4.2.1.3 Hubungan Masyarakat dan Publikasi.....	38
4.2.1.4 <i>Sales Promotion</i> .....	40
4.2.1.5 <i>Direct Marketing</i> .....	42
4.3 Pembahasan .....	46
4.3.1 <i>Advertising</i> .....	46
4.3.2 <i>Personal Selling</i> .....	47
4.3.3 Hubungan Masyarakat dan Publikasi .....	48
4.3.4 <i>Sales Promotion</i> .....	49
4.3.5 <i>Direct Marketing</i> .....	50
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>53</b>
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran .....	54
5.2.1 Saran Akademis .....	54
5.2.2 Saran Praktis .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>58</b>