

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Perancangan Iklan Tvc Untuk Meningkatkan Brand Recognition Bumi Perkemahan Ipukan Kolaborasi Dengan Speeds Indonesia Di Jawa Barat". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi Desain Komunikasi Visual di Telkom University.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, dukungan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor Telkom Univeristy Bapak Prof. Dr Adiwijaya, S.Si, M.Si.
2. Dekan Fakultas Industri Kreatif Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos, M.Pd.
3. Kepada Ibu Rahmiati Aulia, S.Sn, M.M. selaku pembimbing pertama dan Ibu Apsari Wiba Pamela, S.Ds., M.Ds. selaku pembimbing kedua yang telah memberi dukungan dan bimbingan yang diberikan selama melakukan perancangan ini.
4. Kepada Dosen wali Aisyi Syafikarani, S.T, M.Ds.
5. Kepada Jiwa Utama, S.Ds., M.Ds. selaku penguji pertama dan Dr. Samsul Alam, S.Pd., M.Pd. selaku penguji kedua yang telah memberi arahan yang benar dalam perancangan tugas akhir ini.
6. Kepada orang tua saya Drs. Enda Hendrayani, M. Pd. dan ibu Eni Muryati atas doa, cinta, dan dukungan moral yang tak terhingga, yang selalu menjadi sumber motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Kepada keluarga inti saya Desby Nurischa, Candra Fitra, Annysha Cempaka atas motivasi dan doa.
8. Kepada Ibu Putri yang telah membantu menyediakan informasi dan data objek untuk perancangan ini.
9. Kepada Kubus Teknologi Indonesia atas dukungan alat shooting dan saran dalam perancangan tugas akhir ini.
10. Kepada Pramundito, Fernanda, Ridwan yang telah membantu sebagai talent.
11. Kepada seluruh teman peminatan Advertising atas dukungan dan motivasi dalam perancangan tugas akhir ini.

Penulisan ini membahas strategi iklan yang dirancang untuk Perancangan Iklan Tvc Untuk Meningkatkan Brand Recognition Bumi Perkemahan Ipukan Kolaborasi Dengan Speeds Indonesia Di Jawa Barat Topik ini dipilih dengan harapan dapat memberikan kontribusi nyata dalam pengembangan strategi pemasaran yang efektif, khususnya di sektor pariwisata dan perkemahan di Jawa Barat.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang.