

DAFTAR ISI

Daftar Isi

ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.6 Tahapan Penelitian	6
1.7 Pembabakan.....	7
BAB II	8
2.1 Teori Multimedia.....	8
2.2 Teori Perangkat Seluler	8
2.3 Teori UI/UX	11
2.4 Teori Desain Komunikasi Visual	18
2.6 Proses <i>Design Thinking</i>	26
2.7 Kerangka Teori.....	28
2.8 Asumsi.....	29
BAB III	30
3.1 Data.....	30
3.2 Analisis Data	44
BAB IV	49
4.1 Konsep Pesan / <i>Big Idea</i>	49
4.2 Konsep Kreatif.....	49
4.3 Konsep Visual	50
4.4 Konsep Media.....	55
4.5 Konsep Bisnis dan Biaya Produksi.....	56
4.6 Perancangan Aplikasi	58

BAB V	78
Kesimpulan	78
Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80