

# DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	1
LEMBAR PERNYATAAN.....	2
MOTTO DAN LEMBAR PERSEMBAHAN .....	3
ABSTRAK.....	4
ABSTRACT.....	5
KATA PENGANTAR .....	6
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR GAMBAR .....	10
DAFTAR TABEL.....	13
BAB I.....	14
PENDAHULUAN .....	14
1.1 Latar Belakang .....	14
1.2 Permasalahan .....	16
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	16
1.2.2 Rumusan Masalah .....	16
1.2.3 Batasan Masalah .....	16
1.3 Tujuan Perancangan.....	17
1.4 Pengumpulan Data dan Analisis Data.....	18
1.4.1 Analisis Data .....	19
1.5 Skema Perancangan .....	20

1.6 Pembabakan .....	22
<b>BAB II.....</b>	<b>23</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>23</b>
2.1. Desain Komunikasi Visual .....	23
2.2 Buku Ilustrasi .....	24
2.3 Tipografi .....	25
2.4 Layout .....	25
2.5 Warna .....	26
2.1.2 Prinsip-prinsip Desain.....	27
<b>BAB III .....</b>	<b>29</b>
<b>DATA DAN ANALISIS.....</b>	<b>29</b>
1.1 Data Profil Perusahaan.....	29
3.2 Data Objek .....	30
3.3 Data Khalayak Sasaran .....	31
3.3.1 Demografis.....	31
3.3.2 Psikografis.....	31
3.3.3 Geografis.....	31
3.4 Data Proyek Sejenis .....	32
3.4.1 Buku “Couple’s Recipe” .....	32
3.4.2 Buku “Toxic Relationship Free: Ketika Hubungan Meracuni Masa Depan, Apa yang Harus Dilakukan?” .....	34
3.5 Data Wawancara .....	36
3.5.1 Wawancara Psikolog.....	36

3.5.2 Wawancara Remaja yang pernah mengalami Toxic Relationship .....	38
3.6 Data Kuesioner.....	40
3.6.1 Analisa Data Kuesioner .....	40
3.6.2 kesimpulan Kuesioner.....	45
3.7 Studi Pustaka.....	45
3.8 Analisis dan Hasil Pengolahan data .....	45
<b>BAB IV .....</b>	<b>47</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Konsep Komunikasi.....	47
4.2 Konsep Kreatif .....	48
4.3 Konsep Visual .....	48
4.4 Konsep Pesan .....	50
4.5 Konsep Media .....	50
2.3 Hasil Perancangan.....	51
4.5.1 Media Utama.....	51
4.5.2 Media Pendukung .....	62
<b>BAB V .....</b>	<b>67</b>
<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>67</b>
5.1 Simpulan .....	67
5.2 Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>