

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN BRAND ACTIVATION TANGO DALAM**  
**UPAYA MENINGKATKAN BRAND LOYALTY**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh :  
Rayhan Abdurrazaq  
1601202213

Konsentrasi : Advertising



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS INDUSTRI KREATIF**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2024**