

**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI KREATIF MELALUI DESAIN  
TEMATIK UNTUK HARI VALENTINE DI APLIKASI SPOTIFY**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program  
Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh :

**Risananda Oktavia 1601204395**

Konsentrasi : *Advertising*



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS INDUSTRI KREATIF**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**