

## DAFTAR PUSTAKA

- Firman, M., Prahara, G. A., & Hidayattuloh, M. (2023). *Strategi Promosi Destinasi Wisata Stone Garden Sebagai kawasan Sejarah Di Kabupaten Bandung Stone Garden Tourism Destination Promotion Strategy a Historical Area in Bandung Regency*. *10*(6), 12122–12137.
- Aulia, R. (2022). Pelatihan Desain Poster Interaktif Menggunakan Canva dalam Mendukung Sosialisasi Prosedur Pencegahan Covid-19 di Lingkungan SMP Bina Taruna Bandung. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *6*(4), 1109–1116. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v6i4.10631>
- Pereira, D. (2023) *Spotify SWOT analysis (2024)*, *Business Model Analyst*. Available at: <https://businessmodelanalyst.com/spotify-swot-analysis/> (Accessed: 12 May 2024).
- Nababan, M. (2020) Bagaimana Ya Desain UI aplikasi Spotify??, Medium. Available at: <https://medium.com/@marianababan/bagaimana-ya-desain-ui-aplikasi-spotify-f7c3868d8aad> (Accessed: 12 May 2024).
- Analisis Swot spotify untuk 2022: 26 kekuatan Dan Kelemahan* (no date) *MegaBisnis.id*. Available at: <https://megabisnis.id/analisis-swot-spotify-untuk-2022-26-kekuatan-dan-kelemahan/> (Accessed: 12 May 2024).
- Callyhamilton (2016) *Apple Music – SWOT analysis*, *surfingsound*. Available at: <https://surfingsound.wordpress.com/2016/01/24/apple-music-swot-analysis/> (Accessed: 12 May 2024).

Pandoramusic. (2023, Des 01). *Pandoramusic - Web Player*. Retrieved from  
pandora.com: <https://pandora.com/us/browse>

Huwaida, H. Z., Prahara, G. A., & Muthmainnah. (2023). PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI KREATIF MOCHI KASWARI BAKAT JAYA MOCHI KASWARI BAKAT JAYA CREATIVE PROMOTION STRATEGY DESIGN. *Openlibrary Telkom University*.

Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Imtiyazsasti, L., Barlian, Y. A., & Pamela, A. W. (2021). PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI KREATIF AMANDA TRANS DI KOTA SEMARANG. *e-Proceeding of Art & Design*, Vol.8, No.6 Page 3270.

Kotler, A. (2014). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid Satu, Edisi Empat Belas*. Jakarta: Erlangga.

Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.

Moriarty, S. d. (2018). *Advertising Edisi Kedelapan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Natalia, A. &. (2014). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Freefy. (2023, Des 01). *Stream and listen to music online for free with Freefy*. Retrieved from [freefy.com](https://freefy.com/): <https://freefy.com/>

- Spotify.com. (2023, Des 01). *About Spotify*. Retrieved from [www.spotify.com](http://www.spotify.com):  
<https://www.spotify.com/id-id/premium/>
- Supriyono, R. (2020). *Desain Komunikasi Visual - Teori dan Aplikasi*.m  
Yogyakarta: Andi.
- Aulia, R. (2022). Pelatihan Desain Poster Interaktif Menggunakan Canva dalam Mendukung Sosialisasi Prosedur Pencegahan Covid-19 di Lingkungan SMP Bina Taruna Bandung. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(4), 1109–1116. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v6i4.10631>
- Azzuri, G. A., Prahara, G. A., & Muthmainnah, L. (2023). Strategi Promosi Produk Umkm Keripik Sanjai Nitta Bukittingi Product Promotion Strategy for Msme Chips Sanjai Nitta Bukittingi. *ISSN : 2355-9349 e-Proceeding of Art & Design*, 10(6), 12138.
- Darmawan, G. S., Aripahara, G., & Muthaminnah, L. (2023). Perancangan Strategi Promosi Kreatif Specs LightSpeed. *E-Proceeding of Art & Design*, 10(6), 11406–11419.  
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/21958>
- Ernanda, D. R. (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Spotify Premium*. 22.  
<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/47362/19311405.pdf?sequence=1&isAllowed=y>