

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dalam perkembangan era digital yang sangat pesat, tidak hanya teknologinya yang semakin maju namun dibutuhkan juga sumber daya manusia yang mendukungnya. Salah satu untuk mendukung peningkatan sumber daya manusia tersebut adalah talenta digital. Direktorat Jenderal Aplikasi Informatika KOMINFO menyebutkan bahwa Talenta digital menjadi faktor utama selain infrastruktur dalam transformasi digital (Leski Rizkinaswara, 2020).

Talenta digital adalah seseorang yang memiliki kemampuan beradaptasi dan memanfaatkan teknologi digital yang ada (Ulusoy, 2020). Talenta digital tidak hanya mengenai individu yang memiliki kemampuan memanfaatkan dan menguasai teknologi digital, namun juga mengenai pola pikirnya yang mampu melihat gambaran besar, berpikir kritis dan cepat, selalu adaptif terhadap keadaan, sehingga perusahaan mampu bersaing dan bahkan unggul dalam kompetitifnya sebuah perusahaan (Pretty et al., 2022). Seseorang yang memiliki kemampuan talenta digital tentunya memiliki *digital mindset*, Talenta digital memiliki minat tinggi terhadap perkembangan teknologi digital, serta kemampuan untuk terus belajar dan beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan lingkungan digital. Selain itu, talenta digital juga memiliki kemampuan untuk memahami dan menerapkan konsep-konsep bisnis dalam mengembangkan solusi-solusi teknologi yang berdampak untuk kedepannya (Luqman Hafidz, 2024).

Talenta digital memiliki peran yang sangat penting dalam transformasi digital untuk memajukan ekonomi dan teknologi suatu negara (Leski Rizkinaswara, 2020). Melalui kemampuan talenta digital mampu mengembangkan solusi-solusi teknologi yang inovatif dan dapat menciptakan peluang-peluang baru dalam berbagai sektor ekonomi, seperti *e-commerce*, *fintech*, *edutech*, dan lain sebagainya. Tak hanya itu, talenta digital juga mampu mengakselerasi transformasi digital di berbagai sektor industri, termasuk manufaktur, pertanian, kesehatan, dan pemerintahan. Dengan kemampuan mereka dalam mengembangkan aplikasi-aplikasi dan sistem-sistem informasi yang efisien, talenta digital dapat membantu meningkatkan produktivitas dan efektivitas operasional suatu organisasi atau perusahaan (Pretty et al., 2022).



**Gambar 1.1 Rapat Perencanaan Transformasi Digital Indonesia**  
Sumber: (Sekretariat Presiden, 2020)

Presiden Joko Widodo menyebutkan bahwa salah satu tindakan untuk melakukan transformasi digital yaitu menyiapkan kebutuhan SDM talenta digital (Sekretariat Presiden, 2020). Indonesia membutuhkan banyak talenta digital untuk mendukung keberhasilan transformasi digital. Menurut hasil penelitian dari Bank Dunia dan McKinsey dalam (Catur Ratna Wulandari, 2019), Indonesia diperkirakan akan memerlukan 9 juta talenta digital pada tahun 2030. Oleh karena itu, banyak Perusahaan dan Lembaga tertentu yang mengadakan sebuah program untuk mencetak talenta digital, salah satunya yaitu PT Telekomunikasi Indonesia Tbk.

PT Telekomunikasi Indonesia Tbk melalui direktorat *Human Capital Management* mempunyai salah satu unit yang bertugas untuk meningkatkan kemampuan dan pelatihan yaitu *Telkom Corporate University* (Telkom CorpU). Telkom CorpU merupakan satuan tugas untuk *re-skilling* dan *up-skilling* karyawan perusahaan yang menggabungkan *Learning*, *Research*, dan *Innovation* untuk mendukung transformasi Telkom Group. Tidak hanya dalam perusahaannya, Telkom CorpU juga memiliki peran penting untuk meningkatkan talenta digital di Indonesia. Adapun salah satu program *event* tahunan yang memiliki tujuan untuk meningkatkan talenta digital Indonesia yaitu ITDRI ConFes 2023.

*Indonesia Telecommunication & Digital Research Institute* (ITDRI) ConFes 2023 merupakan salah satu *event* tahunan berbentuk *conference* dan *festival* yang diselenggarakan oleh salah satu unit Telkom CorpU yaitu *Partnership Operation*

*Manager* (POM). ITDRI ConFes 2023 dilaksanakan untuk menampilkan produk inovasi dan hasil risetnya serta untuk menciptakan talenta digital di Indonesia. *Event* ini mengumpulkan para ahli, praktisi, dan pemangku kepentingan dalam industri teknologi digital untuk berbagi pengetahuan, pengalaman, dan inovasi terkini.

ITDRI ConFes 2023 dilaksanakan secara *hybrid*. *Event offline* terdiri dari *pra-event* dan *main-event*. *Pra-event offline* berlangsung selama 1 hari terdiri dari 1 acara yaitu diskusi malapraktik Kesehatan yang berkolaborasi dengan Universitas Pelita Harapan (UPH). Sedangkan untuk *main event offline* yaitu kunjungan ke *innovation center* (Innocent) yang menjadi *showcase* produk hasil riset dan inovasi Telkom. Untuk *event* yang dilaksanakan secara *online* menggunakan platform hasil inovasi talenta digital Telkom yaitu MyDigiLearn. Platform MyDigiLearn dapat diakses melalui *website* <https://mydigilearn.id/>. *Main Event Online* berlangsung selama 4 hari yang terdiri dari *virtual showcase*, *conference*, *video learning*, dan kuis.

ITDRI ConFes 2023 memiliki konsep yang unik dan berbeda dari *event conference festival* lainnya. ITDRI ConFes 2023 memiliki konsep *game based learning*. Konsep ini memiliki cerita petualangan, sehingga terdapat beberapa misi untuk menyelesaikan *event* dan terdapat *leaderboard* untuk menentukan pemenangnya. Setiap peserta diminta untuk menemukan karakter mereka terlebih dahulu dengan mengisi kuis. Karakter tersebut merupakan maskot dari *event* ini, yaitu *Hipster* yang menunjukkan karakteristik seperti seorang *Chief Marketing Officer* (CMO), *hacker* yang menunjukkan karakteristik seperti seorang *Chief Technology Officer* (CTO), dan *hustler* yang menunjukkan karakteristik seperti *Chief Financial Officer* (CFO). Peserta yang sudah memiliki karakter diberikan notifikasi *journey* mereka masing-masing dan diminta untuk mendapatkan poin sebanyak-banyaknya sehingga berada pada urutan paling atas *leaderboard*. Konsep ini dibuat sedemikian rupa sehingga setiap peserta mendapatkan ilmu dengan esensi yang berbeda dari *event* yang lain. Berbeda dengan *Conference* yang dilaksanakan oleh *Tech in Asia* dengan bidang yang sama. *Tech In Asia Conference* yang dilaksanakan pada bulan Oktober tahun 2019 di Jakarta membawakan tema perkembangan bisnis di Asia. Acara tersebut dilaksanakan secara *offline* dengan berbagai kegiatan acara seperti, *conference* yang terdiri dari *main stage* dan *expert stage* dengan mendatangkan beberapa ahli dan

pakarnya, serta terdapat beberapa *booth* bisnis. Para peserta acara di bebaskan untuk mengikuti acara yang tersedia tanpa sebuah misi.

Dasar dari diadakannya ITDRI ConFes 2023 ini merupakan PT Telkom Indonesia Tbk yang sedang melakukan transformasi 5 *Bold Moves* dan memenuhi talenta digital Indonesia. Berdasarkan data dari Riztama Prawita salah satu karyawan Telkom, Telkom Indonesia beralih dari *Business to Consumer* (B2C) ke *Business to Business* (B2B). Sehingga hal ini memerlukan *re-skilling* dan *up-skilling* para karyawannya, terutama para garda depan yang memperkenalkan produk hasil riset dan inovasi supaya lebih dikenal oleh instansi lain. Namun tidak hanya sekedar dikenal saja, tapi para karyawan juga di harapkan dapat bernegosiasi dengan baik dan efektif. Selain itu, ada alasan lain diadakannya ITDRI ConFes 2023 yaitu untuk menciptakan talenta digital Indonesia. Hal ini mengacu pada rapat terbatas rencana transformasi digital Indonesia yang diucapkan oleh Presiden Joko Widodo melalui kanal *youtube* sekretariat presiden pada tahun 2020.

Pembuatan konsep, pelaksanaan, hingga laporan ITDRI ConFes 2023 dipercayakan kepada mahasiswa magang yang mengikuti program Kampus Merdeka MSIB *Batch 5* di bagian ITDRI *Event Management* Telkom CorpU. Kampus Merdeka merupakan program dari Kemendikbudristek untuk menghasilkan lulusan yang siap dan adaptif menghadapi dunia kerja baru dan kemajuan teknologi yang pesat. Nadiem Makarim selaku Menteri kemendikbudristek siap menjawab tantangan dari presiden Joko Widodo untuk menyiapkan talenta digital dalam jumlah besar dengan Kampus Merdeka (CNBC, 2020).

Karena belum ada perancangan karya yang membahas penyampaian pesan talenta digital melalui film dokumenter, maka penulis membuat perancangan karya dengan judul Penyampaian Pesan Talenta Digital Dalam Film Dokumenter “Lika Liku Perjalanan Pembuatan ITDRI ConFes 2023”.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Bagaimanakah penyampaian pesan talenta digital dalam film dokumenter “Lika Liku Perjalanan Pembuatan ITDRI ConFes 2023”?

### **1.3 Fokus Perancangan Karya**

Fokus perancangan karya ini yaitu penyampaian pesan talenta digital dalam film dokumenter “Lika Liku Perjalanan Pembuatan ITDRI ConFes 2023”

### **1.4 Tujuan Karya**

Berdasarkan identifikasi masalah dan fokus perancangan yang telah disampaikan, perancangan karya akhir ini dibuat untuk:

1. Memberitahu penyampaian pesan talenta digital melalui film dokumenter
2. Memberitahu pentingnya talenta digital untuk menghadapi transformasi digital, sehingga Masyarakat dapat mengasah kemampuan untuk memenuhi kebutuhan talenta digital
3. Memberikan informasi bahwa meningkatkan kemampuan talenta digital dapat dilakukan melalui sebuah *event*
4. Memberitahu bahwa Telkom CorpU melalui *event* ITDRI ConFes 2023 memiliki tujuan untuk menciptakan talenta digital

### **1.5 Manfaat Karya**

Pembuatan karya akhir ini memiliki berbagai manfaat yang dibagi ke dalam dua aspek, yaitu manfaat teoritis dan manfaat praktis.

#### **1.5.1 Manfaat Teoritis**

Karya akhir ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi para akademisi dalam perancangan karya akhir selanjutnya. Selain itu, karya ini juga diharapkan dapat menjadi referensi yang berguna bagi para pembaca dan memberikan pemahaman seberapa pentingnya menjadi seorang talenta digital.

#### **1.5.2 Manfaat Praktis**

Karya akhir ini diharapkan dapat menginspirasi dan memberikan informasi mengenai talenta digital.

### **1.6 Jadwal Kegiatan**

Pembuatan karya akhir ini dijadwalkan berlangsung pada September 2023 sampai Juni 2024 berlokasi di area Gedung D Telkom *Corporate University Center*, Gegerkalong Hilir, Bandung dan berlokasi di Telkom *University*, Bandung. Berikut

ini merupakan jadwal kegiatan yang penulis lakukan selama pembuatan karya penelitian tugas akhir:

**Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan**

No	Tahap	Kegiatan	Waktu
1	Penulisan Proposal	Mencari referensi	September 2023
		Observasi	September 2023
		Penulisan Bab 1-3	September 2023 – Desember 2023
2	Pembuatan Film	Pra Produksi	September 2023
		Produksi	Oktober 2023 – Februari 2024
		Pasca Produksi	Februari 2024 – Maret 2024
3	Penulisan Proposal	Penulisan Bab 4-5	Maret 2024 – Juni 2024

Sumber: Olahan Penulis, 2023

## 1.7 Sistematika Penulisan

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

1.2 Identifikasi Masalah

1.3 Fokus Perancangan

1.4 Tujuan Karya

1.5 Manfaat Karya

1.6 Jadwal Kegiatan

1.7 Sistematika Penulisan

### BAB II LANDASAN KONSEPTUAL

2.1 Tinjauan Teori

2.2 Referensi Karya

### BAB III METODE DAN KONSEP

3.1 Gambaran Subjek dan Objek

3.2 Metode Pengumpulan Data

3.3 Analisis Permasalahan

3.4 Konsep Komunikasi

3.5 Konsep Kreatif

3.6 Skema Perancangan

### BAB IV HASIL KARYA

4.1 Proses Perancangan Karya

4.2 Pembahasan Hasil Karya

### BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan Karya

5.2 Saran