

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	II
KATA PENGANTAR.....	III
ABSTRAK	V
ABSTRACT.....	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Fokus Perancangan Karya	5
1.4 Tujuan Karya	5
1.5 Manfaat Karya	5
1.5.1 Manfaat Teoritis	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5
1.6 Jadwal Kegiatan.....	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Tinjauan Teori	8
2.1.1 Komunikasi Visual.....	8
2.1.2 Film	10
2.1.3 Film Dokumenter	10
2.1.4 Talenta Digital.....	13
2.1.5 Media Baru.....	14
2.2 Referensi Karya	15
BAB III METODE DAN KONSEP	21

3.1	Gambaran Subjek dan Objek.....	21
3.1.1	Subjek perancangan karya.....	21
3.1.2	Objek perancangan karya.....	23
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	23
3.2.1	Observasi.....	23
3.2.2	Wawancara.....	24
3.2.3	Dokumentasi.....	24
3.3	Analisis Permasalahan.....	25
3.4	Konsep Komunikasi.....	25
3.4.1	Media Komunikasi.....	25
3.4.2	Jenis atau Format Perancangan Karya.....	25
3.4.3	Strategi Pesan.....	26
3.5	Konsep Kreatif.....	26
3.5.1	Judul Karya.....	26
3.5.2	Sinopsis.....	26
3.5.3	<i>Script</i> Pertanyaan Wawancara.....	26
3.5.4	<i>Key points</i> film dokumenter.....	29
3.5.5	Konsep Visual.....	30
3.5.6	<i>Storyline</i>	30
3.6	Skema Perancangan.....	33
3.6.1	Tahapan Produksi.....	33
3.6.2	Jadwal Pelaksanaan.....	35
3.6.3	Daftar Kru dan Penugasan.....	35
3.6.4	Biaya Produksi.....	36
BAB IV HASIL KARYA.....		38
4.1	Proses Perancangan Karya.....	38
4.1.1	Proses Pra Produksi.....	39
4.1.2	Proses Produksi.....	44
4.1.3	Proses Pasca Produksi.....	47
4.2	Pembahasan Hasil Karya.....	53
4.2.1	Kaitan Dengan Konsep Komunikasi Visual.....	53
4.2.2	Kaitan Dengan Konsep Film dan Film Dokumenter.....	56
4.2.3	Penyampaian Pesan Talenta Digital.....	57

4.2.4 Media Baru Sebagai Media Penayangan.....	64
BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan Karya	66
5.2 Saran	66
5.2.1 Saran Akademis	66
5.2.2 Saran Praktis	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	70