

## DAFTAR PUSTAKA

- Alex Sobur. (2014). *Ensiklopedia Komunikasi*. Simbiosis Rekatama.
- Andi Fachrudin. (2017). *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan teknik editing*. Kencana.
- Anisa Rizki. (2022). *3 Pilar Penting untuk Bangun Karakter Talenta Digital*. Detikedu.
- Ayawaila, G. R. (2008). *Dokumenter: Dari Ide Sampai Produksi* (Veven Sp Wardhana, Ed.). FFTV-IKJ Press.
- Baldwin, Jonathan., & Roberts, Lucienne. (2006). *Visual communication : from theory to practice*. AVA.
- Catur Ratna Wulandari. (2019, March 5). *Indonesia Butuh 9 Juta Digital Talent*. Kominfo.
- CNBC. (2020). *Jokowi Percepat Talenta Digital* . Koran Daring.
- Fahmi, T. A., Tjakraatmadja, J. H., & Ginting, H. (2020). Digital Talent Capability Model for Transforming Technology-Based Holding Companies. *The Asian Journal of Technology Management (AJTM)*, 13(3), 190–201.  
<https://doi.org/10.12695/ajtm.2020.13.3.1>
- Himawan, P. (2008). *Memahami Film*. Homerian Pustaka.
- Leski Rizkinaswara. (2020a). *Talenta Digital jadi Faktor Penting Transformasi Digital*. Ditjen Aptika Kominfo.
- Leski Rizkinaswara. (2020b, April 17). *Talenta Digital jadi Faktor Penting Transformasi Digital*. KOMINFO.
- Luqman Hafidz. (2024, March 8). *Memahami Digital Mindset dan Peranannya Bagi Perusahaan*. Talentsics.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail* (6th ed.). Salemba Humanika.
- Misbach Yusabiran. (2012). *Cinema Indonesia*.
- Nur, J., Rohman, A., Husna, J., & Korespondensi, P. (n.d.). *SITUS YOUTUBE SEBAGAI MEDIA PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI: SEBUAH SURVEI TERHADAP MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS DIPONEGORO ANGKATAN 2013-2015*.
- Pretty, V. N., Hartati, P., & Giovanni, A. (2022). *PERSPEKTIF PENGEMBANGAN DIGITAL TALENT ERA INDUSTRI 4.0* (Vol. 19).
- Profil Telkom Group*. (2020). Telkom Indonesia.

- Pundra Rengga Andhita, S. Sos. , M. I. K. (2021). *Komunikasi Visual: Vol. Volume 1* (M. Fahmi, Ed.). Zahira Media Publisher.
- Reniaty, R., Bidayani, E., & Sumiyati, S. (2023). The Influence of Digital Talent and Green Innovation and Its Impact on the MSME Business Model in the Metaverse Era. *MIX: JURNAL ILMIAH MANAJEMEN*, 13(2), 419.  
[https://doi.org/10.22441/jurnal\\_mix.2023.v13i2.011](https://doi.org/10.22441/jurnal_mix.2023.v13i2.011)
- Sahar, arshano. (2014). Fenomena new media 9gag. *Jakarta: Universita Indonesia*.
- Sekretariat Presiden. (2020). *Presiden Jokowi Pimpin Ratas Perencanaan Transformasi Digital*.
- Ulusoy, B. (2020). *Understanding Digital Congruence in Industry 4.0* (pp. 17–31).  
<https://doi.org/10.4018/978-1-5225-9416-1.ch002>
- Ikom Channel. (2022, Agustus 23). *TOKO KASET SEMPIT DENGAN SEGUDANG CERITA MENARIK - PENGANTARA EPS. 5*. Diambil kembali dari Youtube:  
<https://www.youtube.com/watch?v=ZFKWq5LY8Rs>
- Documentary, W. (2023, Maret 8). *NYALA API KOTORAN SAPI: Produksi Biogas oleh Warga Cangkringan, Sleman, Yogyakarta*. Diambil kembali dari Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=FvmBjw7sopo>
- NewStthink. (2023, Juni 15). *The Journey of Elon Musk (Documentary)*. Diambil kembali dari Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=d6TksmldG7E>
- Sejuk, K. (2022, Oktober 5). *Sunda Wiwitan: Merawat Jati Diri, Melawan Diskriminasi (2022)*. Diambil kembali dari Youtube:  
<https://www.youtube.com/watch?v=Ks-FD9Lcho0>
- World, Q. (2022, Februari 23). *Particle Fever - Documentary*. Diambil kembali dari Youtube: [https://www.youtube.com/watch?v=Wm\\_24JLF1kY](https://www.youtube.com/watch?v=Wm_24JLF1kY)