

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Teoritis	8
1.4.2. Manfaat Praktis.....	8
BAB II Kajian Pustaka	10
2.1. Kajian Pustaka	10
2.1.1. Komunikasi Media Baru.....	10
2.1.2. Media Sosial	10
2.1.3. TikTok	12
2.1.4. Masyarakat Siber	13
2.1.5. Fear of Missing Out.....	14
2.1.6. Konsep Diri	16
2.2. Penelitian Terdahulu	18
2.2.1. Jurnal Nasional	18
2.2.2. Jurnal Internasional.....	21
2.2.3. Kerangka Pemikiran	24
BAB III Metode Penelitian	25
3.1. Metode Penelitian	25
3.1.1. Paradigma Penelitian	25
3.1.2. Subjek dan Objek Penelitian.....	26

3.2.	Informan Penelitian.....	26
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4.	Unit Analisis Data.....	29
3.5.	Teknik Analisis Data.....	31
3.6.	Teknik Keabsahan Data	31
BAB IV Hasil dan Pembahasan		33
4.1.	Mendapatkan Akses dan Membuat Laporan.....	33
4.1.1.	Akses ke Informan Kunci 1	33
4.1.2.	Akses ke Informan Kunci 2	33
4.1.3.	Akses ke Informan Kunci 3	34
4.1.4.	Akses ke Informan Kunci 4	35
4.1.5.	Akses ke Informan Kunci 5	35
4.1.6.	Akses ke Informan Kunci 6	36
4.1.7.	Akses ke Informan Kunci 7	36
4.1.8.	Akses ke Informan Kunci 8	37
4.1.9.	Akses ke Informan Ahli.....	38
4.2.	Hasil Penelitian	38
4.2.1.	Kurangnya Kemampuan Menentukan Pilihan Sendiri (Autonomy)	38
4.2.2.	Melihat Pengalaman Orang Lain Lebih Berharga (Competence)	42
4.2.3.	Kurangnya Keterhubungan dengan Orang Lain (Relatedness)	44
4.2.4.	Konsep Diri Fisik (Physical Self).....	47
4.2.5.	Konsep Diri Sosial (Social Self).....	49
4.2.6.	Konsep Diri Moral (Moral Self).....	52
4.2.7.	Konsep Diri Psikis (Psychic Self)	56
4.3.	Pembahasan	58
BAB V Penutup.....		63
5.1.	Kesimpulan	63
5.2.	Saran	63
5.2.1.	Saran Akademis.....	63
5.2.2.	Saran Praktis.....	64
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN		69