

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 135–148. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504>
- Ahmad, & Muslimah. (2021). Memahami Teknik Pengolahan dan Analisis Data Kualitatif. *PINCIS: Palangka Raya International and National Conference on Islamic Studies*, 1, 173–186.
- Aisafitri, L., & Yusriyah, K. (2021). Kecanduan Media Sosial (FoMO) Pada Generasi Milenial. *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 04(01), 86–106. <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>
- Akbar, R. S., Aulya, A., Apsari, A., & Sofia, L. (2018). KETAKUTAN AKAN KEHILANGAN MOMEN (FOMO) PADA REMAJA KOTA SAMARINDA. *Psikostudia: Jurnal Psikologi*, 7(2), 38–47.
- Annur, C. M. (2022, March 11). *Provinsi dengan Perguruan Tinggi Terbanyak, Jawa Barat Teratas!* Databoks.
- Apriyanti, S., & Wijayani, Q. N. (2024). THE PHENOMENON OF FEAR OF MISSING OUT (FOMO) ON TIKTOK APPLICATION USERS WITH AN ANALYSIS OF ISLAMIC EDUCATIONAL PSYCHOLOGY PERSPECTIVES AMONG TRUNOJOYO MADURA UNIVERSITY STUDENTS. *EDUSOSHUM Journal of Islamic Education and Social Humanities*, 4(1), 1–11. <https://doi.org/https://doi.org/10.52366/edusoshum.v4i1.78>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Ardianti, T. (2019). PENGARUH KONSEP DIRI DAN MOTIVASI BELAJAR TERHADAP PRESTASI BELAJAR IPS SISWA SMP NEGERI DI KABUPATEN SERANG. *Jurnal Selaras : Kajian Bimbingan Dan Konseling Serta Psikologi Pendidikan*, 2(1), 11–22. <https://doi.org/10.33541/sel.v2i1.1001>
- Astika, H., Nugroho, R. A., & Dias Mumpuni, S. (2022). Konseling Kelompok untuk Mengurangi Fenomena Fear of Missing Out(FoMO) Remaja Kota Tegal. *Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 4(2), 46–53. <http://journal.univetbantara.ac.id/index.php/advice10.32585/advice.v4i2.2740>
- Astuti, S. A. (2019). Impact of Industrial Revolution 4.0 and the Utilization of Digital Media Technology towards Siber Community Behavior [Dampak Revolusi Industri 4.0 Dan Kemanfaatan Teknologi Media Digital Terhadap Perilaku Buruk Masyarakat Siber]. *Proceeding of Community Development*, 2, 483. <https://doi.org/10.30874/comdev.2018.503>
- Azwar, A. (2022). PERUBAHAN PARADIGMA PENELITIAN ILMU KOMUNIKASI (DARI PARADIGMA KLASIK MARXISME - HEGELIAN MENUJU PARADIGMA KRITIS MAZHAB FRANKFURT). *EKSPRESI DAN PERSEPSI : JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 5(2), 237–246. <https://doi.org/10.33822/jep.v5i2.4493>

- Bahri, A., Damayanti, C. M., Sirait, Y. H., & Alfarisy, F. (2022). APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN BAHASA INGGRIS DI INDONESIA. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 3(1), 1120–1130. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.36418/jiss.v3i1.525>
- Bulele, Y. N., & Wibowo, T. (2020). ANALISIS FENOMENA SOSIAL MEDIA DAN KAUM MILENIAL: STUDI KASUS TIKTOK. *Volume 1 Nomor 1 Edisi Agustus 2020Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology*, 1(1), 565–572. <http://journal.uib.ac.id/index.php/cbssit>
- Butsi, F. I. (2019). MEMAHAMI PENDEKATANPOSITIVIS, KONSTRUKTIVIS DAN KRITIS DALAM METODE PENELITIAN KOMUNIKASI. *Jurnal Ilmiah Komunikasi: Communique*, 2(1), 48–55.
- Cahyadi, A. (2021). Gambaran Fenomena Fear of Missing Out (FoMO) pada Generasi Z di Kalangan Mahasiswa. *Widya Warta*, 02, 146–154.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design : qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Sage Publication.
- Faidlatul Habibah, A., & Irwansyah, I. (2021). Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 350–363. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.255>
- Gustiawan, W. D., & Satriyono, G. (2022). Gaya Hidup Konsumen Coffee Shop Di Wilayah Kota Kediri. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(2), 477–487. <https://doi.org/https://doi.org/10.37385/msej.v3i2.469>.
- Hodkinson, C. (2019). ‘Fear of Missing Out’ (FOMO) marketing appeals: A conceptual model. *Journal of Marketing Communications*, 25(1), 65–88. <https://doi.org/10.1080/13527266.2016.1234504>
- Imaddudin. (2020). FEAR OF MISSING OUT (FOMO) DAN KONSEP DIRI GENERASI-Z: DITINJAU DARI ASPEK KOMUNIKASI. *JPRMEDCOM: Journalism, Public Relation and Media Communication Studies Journal*, 2(1), 24–39. <https://journal.unsika.ac.id/index.php/JPRMEDCOM>
- Kaloeti, D. V. S., Kurnia S, A., & Tahamata, V. M. (2021). Validation and psychometric properties of the Indonesian version of the Fear of Missing Out Scale in adolescents. *Psicologia: Reflexao e Critica*, 34(1). <https://doi.org/10.1186/s41155-021-00181-0>
- Kurnia Illahi, N., & Aditia, R. (2022). Analisis Sosiologis Fenomena dan Realitas Pada Masyarakat Siber. In *Jurnal Multidisiplin Dehasen* (Vol. 1, Issue 2).
- Liu, C., & Ma, J. (2020). Social support through online social networking sites and addiction among college students: The mediating roles of fear of missing out and problematic smartphone use. *Current Psychology*, 39(6), 1892–1899. <https://doi.org/10.1007/s12144-018-0075-5>
- Maknun, luil, Mufidah, W., & Nursanti, E. (2023). *FEAR OF MISSING OUT (FoMO) PADA REMAJA PENGGUNA INSTAGRAM*. <https://doi.org/https://doi.org/10.32492/idea.v7i1.7105>
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151.
- Muttaqin, H. (2019). URGENSI REKONSTRUKSI SOSIOLOGIBAGI KAJIAN CYBER SOCIETY. *Sosiologi Reflektif*, 14(3), 105–129.

- Nopti, K. I., & Aditia, R. (2022). Analisis Sosiologis Fenomena dan Realitas Pada Masyarakat Siber. *Jurnal Multidisiplin Dehasen*, 1(2).
- Nugroho, C. (2020). *CYBER SOCIETY: Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi* (1st ed., Vol. 1). KENCANA.
- Open Data Kota Bandung. (2023, December 28). *Data Rumah Makan, Restoran, Cafe di Kota Bandung*. <https://opendata.bandung.go.id/dataset/data-rumah-makan-restoran-cafe-di-kota-bandung>
- Przybylski, A. K., Murayama, K., Dehaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Purbohastuti, A. W. (2017). EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Tirtayasa EKONOMI*, 12(2), 212–231.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). In *Jurnal Common* / (Vol. 3).
- Putri, L. S., Purnama, Dadang Hikmah, & Idi, A. (2019). GAYA HIDUP MAHASISWA PENGIDAP FEAR OF MISSING OUT DI KOTA PALEMBANG FEAR OF MISSING OUT LIFESTYLE ON STUDENTS IN PALEMBANG. *Jurnal Masyarakat & Budaya*, 21(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.14203/jmb.v21i2.867>
- Rafiq, A. (2020). DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL SUATU MASYARAKAT. *Global Komunika*, 1(1), 18–29.
- Rahmawati, V. D., & Pudjiastuti, E. (2018). Prosiding Psikologi Studi Deskriptif Mengenai Konsep Diri Pada Siswa Remaja Tunarungu Di SMK BPP Kota Bandung. *Prosiding Psikologi*, 301–306.
- Santika, E. (2023, September 27). *Kelompok Anak Muda Jadi Pengguna Terbesar TikTok, Usia Berapa Mereka?* Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/27/kelompok-anak-muda-jadi-pengguna-terbesar-tiktok-usia-berapa-mereka>
- Secsio, W., Putri, R., Nurwati, R. N., Meilanny, &, & Santoso, B. (2016). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU REMAJA. *Prosiding Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1–154.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D* (3rd ed., Vol. 1). Alfabeta.
- Sulastri, S., & Sylvia, I. (2022). Hambatan Interaksi Sosial Mahasiswa Terindikasi Fear of Missing Out (FoMO) (Studi Kasus: Mahasiswa FIS UNP). *Jurnal Perspektif*, 5(3), 324–332. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v5i3.640>
- Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal QOSIM : Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 53–61. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>
- Susanto, E. H. (2017a). MEDIA SOSIAL SEBAGAI PENDUKUNG JARINGAN KOMUNIKASI POLITIK. *Jurnal ASPIKOM*, 3(3), 379–398.

- Susanto, E. H. (2017b). MEDIA SOSIAL SEBAGAI PENDUKUNG JARINGAN KOMUNIKASI POLITIK. *Jurnal ASPIKOM*, 3(3), 379–398.
- Sutrian, D. (2024). EFEKTIVITAS KOMUNIKASI ANTARA DOSEN PEMBIMBING DAN MAHASIWA VIA WEBSITE BIMBINGAN TUGAS AKHIR TERHADAP PERCEPATAN PENYELESAIAN SKRIPSI. *Journal Of Social And Political Science*, 01. <http://silayak.radenfatah.ac.id>.
- Syahraeni, A. (2020). Pembentukan Konsep Diri Remaja. *Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam*, 7(1), 61–76. <https://doi.org/https://doi.org/10.24252/al-irsyad%20al-nafs.v7i1.14463>
- Tefertiller, A. C., Maxwell, L. C., & Morris, D. L. (2020). Social Media Goes to the Movies: Fear of Missing Out, Social Capital, and Social Motivations of Cinema Attendance. *Mass Communication and Society*, 23(3), 378–399. <https://doi.org/10.1080/15205436.2019.1653468>
- We Are Social. (2024). *Digital 2024: Indonesia mengeksplorasi lanskap digital dan sosial yang terus berkembang*. We Are Social.
- Widjayanto, R. D., & Nugroho, C. (2020). BUDAYA NONGKRONG DI KEDAI KOPI (STUDI KASUS PADA PELANGGAN KOZI COFFEE 2.0 BANDUNG). *E-Proceeding of Management*, 7017–7027.
- Yang, S., Zhao, Y., & Ma, Y. (2019). Analysis of the Reasons and Development of Short Video Application-Taking Tik Tok as an Example. *International Conference on Information and Social Science*, 340–343. <https://doi.org/10.25236/iciss.2019.062>
- Yusra, A. M., & Napitupulu, L. (2022). HUBUNGAN REGULASI DIRI DENGAN FEAR OF MISSING OUT (FOMO) PADA MAHASISWA. *Journal of Islamic and Contemporary Psychology*, 2(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.25299/jicop.v2i2.8718>
- Zahroh, L., & Sholichah, I. F. (2022). Pengaruh Konsep Diri dan Regulasi diri Terhadap Fear of Missing Out (FoMO) Pada Mahasiswa Pengguna Instagram. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4, 1103–1109.
- Zhang, Z., Jiménez, F. R., & Cicala, J. E. (2020). Fear Of Missing Out Scale: A self-concept perspective. *Psychology and Marketing Wiley*, 37(11), 1619–1634. <https://doi.org/10.1002/mar.21406>