

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL (INDONESIA).....	i
HALAMAN JUDUL (INGGRIS).....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Aspek Teoritis.....	12
1.5.2 Aspek Praktis.....	12
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	16
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	16
2.1.2 Profitabilitas.....	17
2.1.3 Struktur Modal.....	20
2.1.4 Kepemilikan Institusional.....	22
2.1.5 Ukuran Perusahaan	23
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	25
2.2 Kerangka Pemikiran.....	45

2.2.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas.....	45
2.2.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Profitabilitas...	46
2.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas.....	46
2.3 Hipotesis Penelitian.....	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Jenis Penelitian.....	49
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	51
3.2.1 Variabel Independen (Variabel Bebas).....	51
3.2.2 variabel Dependen (Variabel Terikat).....	52
3.3 Tahapan Penelitian.....	54
3.4 Populasi dan Sampel.....	57
3.4.1 Populasi.....	57
3.4.2 Sampel.....	57
3.5 Pengumpulan Data dan SumberData.....	59
3.6 Teknik Analisis Data.....	60
3.6.1 Teknik Analisis Statistik Deskriptif.....	61
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	61
3.6.2.1 Uji Multikolinearitas.....	62
3.6.2.2 Uji Heterokedasitas.....	62
3.6.3 Uji Regresi Linier Data Panel.....	62
3.6.4 Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel	63
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	65
3.6.5.1 Uji ketetapan perkiraan model (<i>goodness of fit</i>)	66
3.6.5.2 Pengujian Simultan (Uji F)	66
3.6.5.3 Pengujian Parsial (Uji t)	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1 Karakteristik Data Deskriptif.....	69
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	69
4.1.1.1 Struktur Modal.....	71
4.1.1.2 Kepemilikan Institusional.....	73
4.1.1.3 Ukuran Perusahaan.....	74

4.1.1.4 Profitabilitas.....	76
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	77
4.1.2.1 Uji Multikolinearitas.....	78
4.1.2.2 Uji Heterokedastisitas.....	78
4.1.3 Analisis Regresi Data Panel.....	79
4.1.3.1 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	79
4.1.3.2 Persamaan Analisis Regresi Data Panel.....	82
4.1.4 Pengujian Hipotesis.....	84
4.1.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	84
4.1.4.2 Pengujian Hipotesis secara Simultan (Uji F)	84
4.1.4.3 Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji t)	85
4.2 Pembahasan	87
4.2.1 Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Institusional dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas.....	87
4.2.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas.....	88
4.2.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap profitabilitas.	89
4.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap profitabilitas.....	91
BAB IV KESIMPULAN.....	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran.....	95
5.2.1 Aspek Teoritis.....	95
5.2.2 Aspek Praktis.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98
Lampiran.....	106