

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Komunikasi Massa.....	9
2.1.2 Representasi	11
2.1.3 Pembentukan Karakter.....	12
2.1.4 Film.....	14
2.1.5 Sinematografi.....	17
2.1.6 Moralitas	19
2.1.7 Perilaku Menyimpang.....	21
2.1.8 Faktor-faktor Penyebab Perilaku Menyimpang.....	23
2.1.9 Jenis-Jenis Perilaku Menyimpang.....	23
2.1.10 Semiotika Ferdinand de Saussure	25
2.2 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33

BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Metode Penelitian.....	34
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	35
3.3 Profile Series	35
3.4 Unit Analisis Data	38
3.5 Metode Analisis dan Keabsahan Data	47
3.5.1 Teknik Analisis Data.....	47
3.5.2 Teknik Keabsahan Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Hasil Penelitian	49
4.2 Pembahasan.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	70
Daftar Pustaka	72
LAMPIRAN.....	76