

ABSTRAK

Bursa Efek Indonesia (BEI), yang juga dikenal dengan nama Indonesian Stock Exchange (IDX), merupakan hasil penggabungan antara Bursa Efek Surabaya (BES) dan Bursa Efek Jakarta (BEJ). Langkah penggabungan ini dilakukan oleh pemerintah untuk meningkatkan efektivitas operasional dan transaksi di pasar modal. Bursa efek hasil merger ini resmi beroperasi sejak 1 Desember 2007. Hingga tahun 2023, terdapat 830 perusahaan publik yang terdaftar di BEI, dan perusahaan-perusahaan tersebut diklasifikasikan ke dalam 12 sektor dan 35 sub-sektor.

Penelitian ini fokus pada industri otomotif, yang dikenal dengan tingkat persaingan yang sangat ketat di antara para pelaku usahanya. Untuk dapat bersaing secara efektif, produsen otomotif di Indonesia harus berfokus pada inovasi, strategi promosi, dan pemasaran yang efisien, selain menawarkan produk berkualitas tinggi. Industri otomotif telah menjadi sektor yang semakin menarik perhatian belakangan ini karena kontribusinya yang signifikan terhadap perekonomian Indonesia. Sektor ini mencakup seluruh rantai nilai, mulai dari produksi komponen, perakitan kendaraan, distribusi, hingga jaringan penjualan dan layanan purna jual.

Salah satu tujuan utama perusahaan adalah mencapai laba yang optimal dalam operasionalnya. Kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dalam suatu periode dapat diukur dengan mengevaluasi sejauh mana perusahaan mampu menggunakan asetnya secara efektif dan produktif. Oleh karena itu, perusahaan perlu menerapkan manajemen yang sangat efektif untuk mengelola rasio profitabilitasnya. Dengan memahami rasio profitabilitas yang ada, perusahaan dapat memantau perkembangan kinerja mereka dan mengambil langkah-langkah yang diperlukan untuk mengatasi tantangan serta meminimalkan dampak negatif yang mungkin terjadi.

Dengan mengetahui rasio profitabilitas yang dimiliki, perusahaan dapat lebih mudah memantau dan mengevaluasi kinerja mereka, serta merancang strategi untuk mengatasi berbagai masalah yang mungkin muncul. Informasi ini sangat penting untuk merumuskan kebijakan yang dapat mengoptimalkan laba dan menjaga kelangsungan usaha di tengah persaingan pasar yang ketat.

Kata kunci: Beban Pajak, Likuiditas, dan Profitabilitas.