

DAFTAR ISI

BAB I - PENDAHULUAN.....	10
1.1 Latar Belakang Masalah.....	10
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Ruang Lingkup.....	11
1.5 Tujuan Perancangan.....	13
1.6 Metode Penelitian.....	13
1.6.1 Pengumpulan Data.....	13
1.6.2 Analisis Data.....	14
1.7 Kerangka Penelitian.....	16
1.8 Pembabakan.....	17
BAB II - LANDASAN TEORI.....	18
2.1 Mobile App.....	18
2.2 User Interface.....	19
2.3 Design Thinking.....	21
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	22
2.4.1 Definisi Desain Komunikasi Visual.....	22
2.4.2 Unsur-Unsur Desain.....	23
2.4.3 Prinsip-prinsip Desain.....	24
2.5 Business Model Canvas.....	25
2.6 Kerangka Teori.....	27
2.7 Asumsi.....	28
BAB III - DATA DAN ANALISIS.....	29
3.1 Data.....	29
3.1.1 Data Observasi.....	29
3.1.2 Data Khalayak Sasaran.....	30
3.1.3 Data Wawancara.....	31
3.1.4 Data Kuesioner.....	34
3.2 Analisis Data.....	45
3.2.1 Analisis Data Observasi.....	45
3.2.2 Analisis Data Wawancara.....	46
3.2.3 Analisis Data Kuesioner.....	46
3.2.3 Analisis Matrik Perbandingan Berdasarkan Teori Desain.....	47
3.3 Penarikan Kesimpulan.....	52
3.4 User Persona.....	55

BAB IV - KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	56
4.1 Konsep Perancangan.....	56
4.1.1 Konsep Pesan.....	56
4.1.2 Penamaan Aplikasi.....	57
4.2 Konsep Kreatif.....	57
4.3 Konsep Visual.....	58
4.3.1 Moodboard.....	58
4.3.2 Konsep Logo.....	59
4.3.3 Warna.....	60
4.3.4 Tipografi.....	61
4.3.4 Ikon.....	62
4.3.5 Layout.....	63
4.4 Konsep Media.....	64
4.4.1 Media Utama.....	64
4.4.2 Media Pendukung.....	64
4.5 Konsep Bisnis.....	64
4.6 Hasil Perancangan.....	66
4.6.1 Site Map.....	66
4.6.4 Logo.....	69
4.6.5 Prototype.....	71
4.7 Usability testing.....	80
4.8 Media Pendukung.....	82
BAB V - PENUTUP.....	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	89