

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALISITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
Daftar Isi .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
LAMPIRAN .....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1. Manfaat Akademik .....	8
1.4.2. Manfaat Praktis .....	8
1.5. Waktu dan Periode Penelitian .....	9
BAB II .....	10
2.1. Rangkuman Teori .....	10
2.1.1. Komunikasi Massa .....	10
2.1.2. New Media .....	12
2.1.3. Media Sosial .....	13
2.1.4. X (twitter) .....	14
2.1.5. <i>Uses and Gratification</i> .....	15
2.1.6. Kebutuhan Informasi .....	16
2.3. Kerangka Pemikiran .....	24

2.4. Hipotesis Penelitian.....	24
2.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	25
<b>BAB III.....</b>	<b>26</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	26
3.2. Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	26
3.2.1    Operasional Variabel .....	26
3.2.2. Skala Pengukuran .....	31
3.3. Populasi dan sampel .....	31
3.3.1. Populasi.....	31
3.3.2 Sampel.....	32
3.4. Teknik pengumpulan data.....	33
3.4.1. Data primer .....	33
3.4.2. Data sekunder.....	33
3.5. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	33
3.5.1. Uji Validitas .....	33
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	36
3.6. Teknik Analisis Data .....	37
3.6.1. Teknik Deskriptif .....	37
3.6.2. Uji Normalitas .....	38
3.6.3. Uji (koefisien korelasi).....	38
3.6.4 Uji Hipotesis (uji t).....	40
<b>BAB IV .....</b>	<b>41</b>
4.1 Analisis Karakteristik Responden .....	41
4.1.1 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Mengikuti <i>Base</i> @ohmybeautybank.....	41
4.1.2 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah atau Tidak <i>Reply Base</i> @ohmybeautybank.....	42
<b>BAB V .....</b>	<b>74</b>
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2. Saran .....	74
5.2.1. Saran Teoritis .....	74

<b>5.2.2. Saran Praktis</b> .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	76
<b>Lampiran</b> .....	79