

## DAFTAR PUSTAKA

- Alika, S. D., Dewi, A. P., Anggara, I. R., Shabrany, R. H., & Madhasatya, S. Y. (2022). Urgensi Penggunaan Tata Bahasa yang Baik dalam Berkomentar di Aplikasi Media Sosial Tiktok Terhadap Kesehatan Mental dan Pembentukan Karakter pada Siswa SMP dan SMA. *Jurnal Paedagogy*, 9(3), 400. <https://doi.org/10.33394/jp.v9i3.5312>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN. *Jurnal Pilar*, 14(1).
- Andika Putra, D., Nur Zalzillah, L., Kusuma Saputra, N., Angelina Manengkey, T., Nurul Hidayah, S., & Kunci, K. (2023). PENGARUH KONTEN TIKTOK TERHADAP PERUBAHAN ETIKA REMAJA. In *Universitas Sultan Ageng Tiratayasa, Serang* (Vol. 1, Issue 1).
- Aulabi, S. A., Hadiprashada, D., Widiastuti, W., & Konsumen, M. B. (2023). Pengaruh Trash Talk pada Live Streaming Tiktokers Meyden terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 7(3), 2598–9944. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.5565/http>
- Aulia, K., Wardinasahira, P., Cintani, N. L., Nisrina, N. A., & Sholihatini, E. (2023). Dampak Penggunaan Teknologi Internet Melalui Tiktok Akun Gosip Terhadap Etika Berbahasa. *JURNAL SYNTAX IMPERATIF : Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 4(2), 146–155. <https://doi.org/10.36418/syntax-imperatif.v4i2.230>
- Chariroh, L., & Ema Ningdiyah, A. M. (2023). Cyberbullying pada remaja pengguna Tik Tok: Bagaimana peranan tipe kepribadian ekstrovert? *INNER: Journal of Psychological Research*, 2(4), 1022–1029.
- Chasanuddin, A., & Nugraha, D. R. (2023). Pengaruh Konten Tiktok Akun Aswaja Hijrah Terhadap Spiritualitas Remaja. *Jurnal Dakwah & Komunikasi Islam*, 1(2), 327–356. <https://doi.org/10.35878/muashir.v1i2.879>
- Dewata, E., Pangaribuan, L., Sari, Y., Faridah, Mubarak, M., & Hartaty, S. (2018). *FAKTOR-FAKTOR DEMOGRAFI YANG BERDAMPAK TERHADAP KEPATUHAN WP BADAN (UMKM) DI KOTA PALEMBANG*.
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). Validitas dan Reliabilitas Kusioner Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah. SEMNASKEP.
- Diananda, A. (2018). PSIKOLOGI REMAJA DAN PERMASALAHANNYA. In *ISTIGHNA* (Vol. 1, Issue 1). [www.depkes.go.id](http://www.depkes.go.id)

- Djari, J. A., & Heriyawan, M. S. (2022). Pengaruh Media Sosial, Pembelajaran Daring, dan Kecerdasan Emosional Terhadap Etika dan Perilaku Taruna Pelayaran. *Dinamika Bahari*, 3(1), 20–28. <https://doi.org/10.46484/db.v3i1.298>
- Duli, N. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS.
- Elsa Totti Bakistuta, & Abduh, M. (2023). Dampak Media Sosial Tiktok Terhadap Tindak Tutur Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Elementaria Edukasia*, 6(3), 1201–1217. <https://doi.org/10.31949/jee.v6i3.6243>
- Fathiyah. (2023). TikTok dan Kebebasan Berekspresi Di Ruang Digital Bagi Generasi Z. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1).
- Fauziyyah, N. (2019). COMMUNICATION ETHICS OF DIGITAL NATIVES STUDENTS THROUGH ONLINE COMMUNICATION MEDIA TO EDUCATORS: EDUCATION PERSPECTIVE. *Jurnal Pedagogik*, 06(02). <https://ejournal.unuja.ac.id/index.php/pedagogik>
- Febriana, P., Putra, O., & Rakhma Fitriani, D. (2019). Fenomena Internet Addiction Disorder Pada Gen Z The Phenomenon Internet Addiction Disorder of Gen Z. *Z. Kanal*, 8, 1. <https://doi.org/10.21070/kanal.v%vi%i.2593>
- Febriani, D., & Rohmadani, Z. V. (2021a). *HUBUNGAN ANTARA INTENSI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DENGAN KECENDERUNGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA.*
- Febry Susanti, A., & Safitri, D. (2021). *Dismilaritas Kecanduan Pemakaian Media Sosial Generasi Y dan Generasi Z.* 5(2). <https://doi.org/10.21009/EIPS.005.2.05>
- Firmansyah, D., Pasim Sukabumi, S., & Al Fath Sukabumi, S. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927>
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25.* Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Gumiandari, S., Aji Nugroho, D., & Kunci, K. (2022). *DAMPAK INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA INTERNET TERHADAP PERKEMBANGAN BAHASA KASAR PESERTA DIDIK DI SDIT WADI FATIMAH.*
- Hendra, Y. (2017). *PENGARUH KOMUNIKASI KELUARGA, GURU PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP ETIKA KOMUNIKASI ISLAM SISWA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA DI KOTA MEDAN PASCASARJANA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA M E D A N 2 0 1 7.*

- Hutajulu, L., & Romiaty, R. (2022). HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS MEDIA SOSIAL DENGAN ETIKA KOMUNIKASI SISWA SMP N 2 PALANGKA RAYA TAHUN AJARAN 2021/2022. *Jurnal Pendidikan*, 23(1), 20–29. <https://doi.org/10.52850/jpn.v23i1.4651>
- Ibrohim, M. O., & Budi, I. (2018a). A Dataset and Preliminaries Study for Abusive Language Detection in Indonesian Social Media. *Procedia Computer Science*, 135, 222–229. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2018.08.169>
- Indah, A. P., & Maulana, D. A. (2022). MODEL DINAMIKA KECANDUAN MEDIA SOSIAL : STUDI KASUS KECANDUAN TIKTOK PADA MAHASISWA FMIPA UNESA. *Jurnal Ilmiah Matemarika*, 1(1).
- Jadmiko, R. S., & Damariswara, R. (2022a). Analisis Bahasa Kasar yang Ditirukan Anak Remaja dari Media Sosial Tiktok di Desa Mojoarum Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung. *Stilistika: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 15(2), 227. <https://doi.org/10.30651/st.v15i2.13162>
- Lovita, L., Dzakiyah, U., Angelika, R., & Natasya, Y. (2023). ANALISIS PENGARUH MEDIA SOSIAL MELALUI APLIKASI DIGITAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA PERSUASIF TERHADAP PENERAPAN ETIKA BERKOMUNIKASI PADA MAHASISWA. *EDUSAINTEK: Jurnal Pendidikan, Sains Dan Teknologi*, 10(1), 181–192. <https://doi.org/10.47668/edusaintek.v10i1.653>
- Madhani, L. M., Bella Sari, I. N., & Shaleh, M. N. I. (2021). DAMPAK PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP PERILAKU ISLAMI MAHASISWA DI YOGYAKARTA. *At-Thullab : Jurnal Mahasiswa Studi Islam*, 3(1), 627–647. <https://doi.org/10.20885/tullab.vol3.iss1.art7>
- Nur Anisa, S., Satrio Wijaksono, D., Komunikasi, I., & Komunikasi dan Bisnis, F. (2023). *Pengaruh Konten TikTok @somethincofficial Terhadap Perilaku Impulsive Buying Mahasiswa di Jabodetabek.*  
file:///C:/Users/silva%20nabila/Downloads/23.04.7649\_jurnal\_eproc%20(2).pdf
- Nurhadi, Z. F., Salamah, U., Fadhilah, M. I., Dahlia, Y., Mogot, Y., Studi, P., & Komunikasi, I. (2022). MAKNA PESAN ETIKA MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL BAGI SANTRI DI ERA TRANSFORMASI DIGITAL. *Jurnal Common* /, 6. <https://doi.org/10.34010/common>
- Omar, B., & Dequan, W. (2020). Watch, share or create: The influence of personality traits and user motivation on TikTok mobile video usage. *International Journal of*

*Interactive Mobile Technologies*, 14(4), 121–137.  
<https://doi.org/10.3991/IJIM.V14I04.12429>

- Osman, W. R. H. M., & Wahab, H. A. (2018). Kesantunan berbahasa kaunselor pelatih dalam Sesi Kaunseling. *GEMA Online Journal of Language Studies*, 18(1), 252–269.  
<https://doi.org/10.17576/gema-2018-1801-15>
- Özkent, Y. (2022). Social media usage to share information in communication journals: An analysis of social media activity and article citations. *PLoS ONE*, 17(2 February).  
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0263725>
- Palangan, N., & Wulan, R. R. (2023). *PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK TERHADAP POLA KOMUNIKASI INTERPERSONAL REMAJA DI KOTA JAYAPURA*.
- Prasetio, N. E., & Bahrissalim, M. A. (2023). *Dampak Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Perilaku Islami Siswa Kelas IX di MTs Mathla'ul Anwar Jatiuwung Kota Tangerang Skripsi Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Sarjana Pendidikan Disusun Oleh: Dosen Pembimbing Akademik*.
- Putri, S. A., Yunus, M., & Fanani, E. (2017). *HUBUNGAN ANTARA NYERI HAID (DISMENORE) TERHADAP AKTIVITAS BELAJAR PADA SISWI KELAS XI SMA NEGERI 52 JAKARTA*.
- Rabiah, L. (2018). *UMPATAN BAHASA BIMA DI KECAMATAN RASANA'E BARAT KOTA BIMA: KAJIAN SOSIOLINGUISTIK JURNAL SKRIPSI*.
- Safitri, Y., & Arviani, H. (2023). *Peran Konten Promosi Spill Outfit di Tiktok pada Perilaku Konsumtif Remaja Putri Surabaya*. <http://Jiip.stkipyapisdampu.ac.id>
- Sari, A. F. (2020). ETIKA KOMUNIKASI. *TANJAK: Journal of Education and Teaching*, 1(2), 127–135. <https://doi.org/10.35961/tanjak.v1i2.152>
- Slamet dan, R., & Wahyuningsih, S. (2022). *VALIDITAS DAN RELIABILITAS TERHADAP INSTRUMEN KEPUASAN KERJA*.
- Soraya, S., Etmy, D., Fahmeyzan, D., Etmy, D., & BUMIGORA Mataram, S. (2018). UJI NORMALITAS DATA OMZET BULANAN PELAKU EKONOMI MIKRO DESA SENGGIGI DENGAN MENGGUNAKAN SKEWNESS DAN KURTOSIS. *Jurnal Varian*, 2.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. ALFABETA.

- Susilowati. (2018). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo\_allpennliebe). *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 176–185. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>
- Sutisna, I. (2020). *STATISTIKA PENELITIAN*.
- Syifa, A., Balqis, A., & Ramadhana, A. (2021). *PEMANFAATAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS (STUDI KASUS PADA PT. ES TEH INDONESIA)*. [www.sensortower.com](http://www.sensortower.com)
- Triadi, R. bagus. (2017). PENGGUNAAN MAKIAN BAHASA INDONESIA PADA MEDIA SOSIAL(KAJIAN SOSIOLINGUISIK). *Jurnal Sasindo*, 5(2).
- Utomo, H. N., Yuliana, N., Sultan, U., Tirtayasa, A., Kunci, K., & Tiktok, : (2023). *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial PENGARUH PENGGUNAAN JEJARING TIKTOK TERHADAP MORALITAS DAN ETIKA MAHASISWA*. 2(1), 2023–2050. [www.moneysmart.id](http://www.moneysmart.id),
- Wibawa, N. I., Basuni, A., & Aeni, N. '. (2022). Pengaruh Terpaan Konten Video #Racunshopee Di Tiktok Terhadap Perilaku Konsumtif. *JPRMEDCOM : Journalism, Public Relation and Media Communication Studies Journal*, 4(1). <https://journal.unsika.ac.id/index.php/JPRMEDCOM>
- Wukandari, R., & Netrawati. (2020). Analisis tingkat kecanduan media sosial pada remaja. *Jurnal Riset Tindakan Indonesia*, 5(2), 41–46.
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). *Hipotesis Penelitian Kuantitatif*. 3(2).
- Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 5(1), 69–87. <https://doi.org/10.22219/satwika.v5i1.15550>