

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Kompetitor	6
Tabel 1. 2 Waktu Kegiatan Penelitian	10
Tabel 2. 1 Ulasan Jurnal Internasional	19
Tabel 2. 2 Ulasan Jurnal Nasional.....	24
Tabel 3. 1 Tabel Unit Analisis	35
Tabel 3. 2 Profil Informan Kunci	37
Tabel 3. 3 Profil Informan Pendukung.....	38
Tabel 3. 4 Profil Informan Ahli	39
Tabel 4. 1 Tabel Informan Penelitian	44
Tabel 4. 2 Tabel Matriks Sosial Media Marketing	46
Tabel 4. 3 Tabel Matriks Brand Awareness	46
Tabel 4. 4 Penggunaan Sosial Media Marketing.....	59
Tabel 4. 5 Penggunaan Sosial Media Marketing.....	61
Tabel 4. 6 KOL Sebagai Electronic Word of Mouth.....	61
Tabel 4. 7 Interaksi	63
Tabel 4. 8 Brand Awareness	66