

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>4</b>
<b>1.4 Kegunaan Penelitian.....</b>	<b>4</b>
<b>b. Kegunaan Praktis .....</b>	<b>4</b>
<b>2) Bagi Masyarakat .....</b>	<b>5</b>
<b>3) Bagi Penerapan Ilmu Komunikasi.....</b>	<b>5</b>
<b>4) Bagi Pemerintah.....</b>	<b>5</b>
<b>1.5 Waktu dan Periode Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>1.6 Sistematika Penulisan.....</b>	<b>5</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Rangkuman Teori.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1.1 <i>Sexting Behavior</i>.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1.2 <i>Self-esteem</i>.....</b>	<b>9</b>
<b>2.2 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>11</b>

2.2.1 Jurnal Nasional .....	11
2.2.2 Jurnal Internasional.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
2.4 Hipotesis Penelitian.....	24
2.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran .....	25
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	25
3.2.2 Skala Pengukuran .....	28
3.3 Populasi dan Sampel.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	31
3.6 Teknik Analisis Data.....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Karakteristik Responden.....	39
4.1.1 Usia .....	39
4.1.2 Jenis Kelamin .....	39
4.1.3 Status Hubungan.....	40
4.1.4 Media Komunikasi .....	41
4.2 Hasil Uji Deskriptif.....	41
4.2.1 Hasil Uji Deskriptif Variabel <i>Self-esteem</i> .....	42
4.2.2 Hasil Uji Deskriptif Variabel <i>Sexting Behavior</i> .....	42
4.2.3 Hasil Uji Deskriptif Dimensi <i>Self-liking</i> pada Variabel <i>Self-esteem</i> .....	43
4.2.4 Hasil Uji Deskriptif Dimensi <i>Self-competence</i> pada Variabel <i>Self-esteem</i> .....	45
4.2.5 Hasil Uji Deskriptif Dimensi Mengirim Sext pada Variabel <i>Sexting Behavior</i> .....	47
4.2.6 Hasil Uji Deskriptif Dimensi Menerima Sext pada Variabel <i>Sexting Behavior</i> .....	49
4.3 Hasil Uji Hipotesis .....	50
4.3.1 Hasil Uji Korelasi Spearman <i>Self-esteem</i> dan <i>Sexting Behavior</i> .....	50
4.4 Pembahasan Hasil.....	51
4.4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
4.4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
4.4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Hubungan.....	52

4.4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Media Komunikasi .....	52
4.4.5 Pembahasan Hasil Uji Korelasi Spearman <i>Self-esteem</i> dan <i>Sexting Behavior</i>	54
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	56
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	56
<b>5.2 Saran</b> .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	58
<b>LAMPIRAN</b> .....	1