

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Aspek Teoritis.	6
1.5.2 Aspek Praktis	6
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Teori dan Peneliti Terdahulu	8
2.1.1 Nilai Perusahaan.....	8
2.1.2 Tobin`s Q.....	8
2.1.3 <i>Agency Theory</i>	8
2.1.4 <i>Stakeholders Theory</i>	9
2.2 Penelitian Terdahulu.....	11
2.3 Kerangka Pemikiran	38
2.4 Hipotesis Penelitian	40
BAB III	41
METODE PENELITIAN	41

3.1	Jenis Penelitian	41
3.2	Operasional Variabel	42
3.3	Tahapan Penelitian	46
3.4	Populasi dan Sampel.....	47
3.4.1	Populasi	47
3.4.2	Sampel.....	47
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	49
3.6	Teknik Analisis Data	49
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	49
3.6.2	Analisis Regresi Data Panel	50
3.7	Pengujian Hipotesis	53
3.7.1	Uji t	53
3.7.2	Uji F	54
3.7.3	Koefisien Determinasi (R ²).....	54
BAB IV		55
HASIL DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Karakteristik Data.....	55
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	55
4.2	Hasil Penelitian.....	63
4.2.1	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	63
4.2.2	Analisis Regresi Data Panel	66
4.3	Pengujian Hipotesis	67
4.3.1	Uji t	67
4.3.2	Uji F	69
4.3.3	Koefisien Determinasi.....	69
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	70
BAB V.....		74
KESIMPULAN DAN SARAN		74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran	74
5.2.1	Aspek Teoritis	74
5.2.3	Aspek Praktis	74
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN.....		79