

## DAFTAR ISI

PENGARUH GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT TERHADAP TRIPLE BOTTOM LINE PADA PERUSAHAAN STARBUCKS DI KOTA BANDUNG .....	I
LEMBAR PENGESAHAN.....	II
HALAMAN PERNYATAAN .....	III
KATA PENGANTAR .....	IV
ABSTRAK.....	VI
ABSTRACT.....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR .....	XIII
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>1</b>
1.1.1 Starbucks.....	1
1.1.2 Visi Dan Misi Starbucks.....	3
<b>1.2 Latar Belakang Penelitian.....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 Perumusan Masalah .....</b>	<b>12</b>
<b>1.4 Pertanyaan Penelitian.....</b>	<b>12</b>
<b>1.5 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>13</b>
<b>1.6 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>13</b>

<b>1.7</b>	<b>Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....</b>	<b>13</b>
	<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
<b>2.1</b>	<b>Teori dan Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>15</b>
2.1.1	<i>Supply Chain Management</i> .....	15
2.1.2	<i>Green Supply Chain Management</i> .....	16
2.1.3	<i>Triple Bottom Line</i> .....	20
2.1.4	Penelitian Terdahulu.....	24
<b>2.2</b>	<b>Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>30</b>
<b>2.3</b>	<b>Hipotesis Penelitian .....</b>	<b>31</b>
	<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
<b>3.1</b>	<b>Jenis Penelitian .....</b>	<b>33</b>
<b>3.2</b>	<b>Operasionalisasi Variabel.....</b>	<b>33</b>
<b>3.3</b>	<b>Tahapan Penelitian .....</b>	<b>40</b>
<b>3.4</b>	<b>Populasi dan Sampel.....</b>	<b>41</b>
<b>3.5</b>	<b>Pengumpulan Data dan Sumber Data .....</b>	<b>42</b>
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.5.2	Sumber Data .....	44
<b>3.6</b>	<b>Uji Validitas dan Reliabilitas.....</b>	<b>44</b>
3.6.1	<i>Outer Model</i> .....	44
3.6.2	<i>Inner Model</i> .....	46
<b>3.7</b>	<b>Analisis Data .....</b>	<b>48</b>

3.7.1	Uji F.....	48
3.7.2	Uji Signifikasi Parsial (Uji T) .....	49
3.7.3	Uji Statistik Deskriptif .....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>51</b>
<b>4.1</b>	<b>Karakteristik Responden .....</b>	<b>51</b>
4.1.1	Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
4.1.2	Berdasarkan Usia.....	52
4.1.3	Berdasarkan Pendidikan .....	52
4.1.4	Berdasarkan Pendapatan.....	53
<b>4.2</b>	<b>Hasil Penelitian .....</b>	<b>54</b>
4.2.1	<i>Outer Model</i> .....	54
4.2.2	Inner Model .....	60
4.2.3	Pengujian Hipotesis .....	63
<b>4.3</b>	<b>Pembahasan .....</b>	<b>64</b>
4.3.1	Praktik GSCM Terhadap <i>Triple Bottom Line</i> Organisasi .....	64
4.3.2	Ukuran Organisasi Pada Praktik GSCM Terhadap <i>Triple Bottom Line</i> .....	65
4.3.3	Budaya Organisasi Pada Praktik GSCM Terhadap <i>Triple Bottom Line</i> .....	65
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>66</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>66</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran.....</b>	<b>66</b>
5.2.1	<b>Saran Praktis .....</b>	<b>66</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>67</b>

<b>Lampiran 1 – Kuisisioner.....</b>	<b>71</b>
<b>Lampiran 2 – Tabulasi Data .....</b>	<b>75</b>
<b>Lampiran 3 – Outer Model .....</b>	<b>79</b>
<b>Lampiran 4 – Inner Model .....</b>	<b>83</b>
<b>Lampiran 5 – Uji Hipotesis.....</b>	<b>84</b>