

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Fokus Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Teoritis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
1.6 Waktu dan Lokasi Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Psikologi Komunikasi	12
2.1.1.1 Teori Disonansi Kognitif	14
2.1.2 Media Sosial dan Penggunaannya	16

2.1.2.1 Dampak Psikologis Media Sosial	19
2.1.3 Perilaku Apatis	21
2.1.4 Ibu Rumah Tangga	24
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Pemikiran	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Metode Penelitian	47
3.1.1 Paradigma Penelitian	48
3.1.2 Subjek & Objek Penelitian	49
3.2 Teknik Pengumpulan Data	49
3.2.1 Data Primer	50
3.2.2 Data Sekunder	50
3.3 Lokasi Penelitian	51
3.4 Informan Penelitian	51
3.4.1 Informan Kunci	51
3.5 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data	54
3.5.1 Analisis Data	54
3.5.2 Unit Analisis Data	55
3.5.3 Uji Keabsahan Data	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Gambaran Umum Informan Kunci	59
4.2 Hasil Penelitian	70
4.2.1 Sikap Informan pada Penggunaan Media Sosial	74
4.2.2 Persepsi Informan tentang Media Sosial	85

4.2.3 Pengetahuan Informan mengenai Media Sosial	98
4.2.4 Kategorisasi Jenis Perilaku Apatis	116
4.3 Pembahasan	125
4.3.1 Analisis Perilaku Apatis	125
4.3.2 Faktor-faktor Penyebab Perilaku Apatis	130
4.3.2.1 Faktor Penyebab Apatis Eksekutif	130
BAB V PENUTUP.....	136
5.1 Kesimpulan	136
5.2 Saran	137
5.2.1 Saran Akademis	137
5.2.2 Saran Praktis	138
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN.....	144