

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Sudarno, K., Malik, I., & Djoko Waluyo, S. (2020). *Efektivitas Disonansi Kognitif Untuk Mengurangi Intensi Perilaku Diskriminasi Sara Dalam Mencegah Konflik Effectiveness of Cognitive Disonance To Reduce the Intension of Sara Discrimination Behavior in Preventing Conflict*. 277–303. <https://tirto.id/komnas-ham-kesadaran-masyarakat-akan-diskriminasi-rasetnis-rendah-dacy>,
- Agustinus Gulo. (2023). Revitalisasi Budaya Di Era Digital Dan Eksplorasi Dampak Media Sosial Terhadap Dinamika Sosial-Budaya Di Tengah Masyarakat. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan (JURDIKBUD)*, 3(3), 172–184. <https://doi.org/10.55606/jurdikbud.v3i3.2655>
- Altarizan, Rahmawati, N., & Syafitri, R. (2023). Pemaknaan Pernikahan Pada Tiga Generasi Perempuan Di Desa Rantau Panjang Kecamatan Lingga Utara. *Jurnal Relasi Publik*, 1(3), 143–157. <https://journal.widyakarya.ac.id/index.php/jrp-widyakarya/article/view/1076%0Ahttps://journal.widyakarya.ac.id/index.php/jrp-widyakarya/article/download/1076/1127>
- Aspers, P., & Corte, U. (2019). What is Qualitative in Qualitative Research. *Qualitative Sociology*, 42(2), 139–160. <https://doi.org/10.1007/s11133-019-9413-7>
- Busetto, L., Wick, W., & Gumbinger, C. (2020). How to use and assess qualitative research methods. *Neurological Research and Practice*, 2(1). <https://doi.org/10.1186/s42466-020-00059-z>
- Cahyono, D., Lailil, D., Kautsarrani, A., & Kusmayati, N. K. (2024). JADILAH BUDAYA ORGANISASI GENERASI YANG HANDAL. *Jurnal Multidisiplin Inovatif*, 8(3), 2246–6110.
- Creswell, J. W. (2013). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset Memilih di antara Lima Pendekatan* (Edisi Ke-3). Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar.
- Erickson. (2011). Hubungan intensitas mengakses situs jejaring sosial dengan kemampuan interaksi sosial pada mahasiswa 2011 Fakultas Kedokteran UNS.

In *Perpustakaan.Uns.Ac.Id.*

- Gunawan, B., & Ratmono, B. M. (2021). *Medsos di Antara Dua Kutub: Sisi Baiknya Luar Biasa, Sisi Buruknya Bisa Membuat Binasa*. Rayyana Komunikasindo.
- Hakim, K., & Sukendro, G. G. (2022). Komparasi Literasi Informasi Generasi Baby Boomers dan Generasi X (Studi pada Pengguna Grup Whatsapp). *Koneksi*, 6(1), 167. <https://doi.org/10.24912/kn.v6i1.15537>
- Hidayat, M., Salam, R., Hidayat, Y. S., Sutira, A., & Nugrahanti, T. P. (2022). Sustainable Digital Marketing Strategy in the Perspective of Sustainable Development Goals. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 3(2), 100–106. <https://doi.org/10.15575/jim.v3i2.22687>
- Israfil. (2022). *Paradigma Riset Kualitatif*. January, 233–234. www.medsan.co.id
- Jejen Zainal Muttaqin, J.A Wempi, & Almira Levina Suryana. (2022). Kronologis Lahirnya Masyarakat Anti Literasi Media Digital. *Moderat : Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 8(3), 605–619. <https://doi.org/10.25157/moderat.v8i3.2772>
- Kartono, K. (2007). *Psikologi Wanita Jilid 2: Mengenal Wanita Sebagai Ibu dan Nenek*. Mandar Maju.
- Kurnia, A. D., Aryanti, N. Y., & Zainal, A. G. (2024). *Disonansi Kognitif pada Ibu Tunggal*. 6(1), 1–18.
- Laksana, M. W. (2015). *Psikologi Komunikasi: Membangun Komunikasi yang Efektif dalam Interaaksi Manusia*. CV Pustaka Setia.
- Lestari, N. (2020). *Dampak Media Sosial terhadap Perubahan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga dalam Masyarakat Desa Ganting, Kecamatan Simeulue Timur*. UIN AR-RANIRY.
- Lindawati, L., Wardani, S., Sari, D. M., Alaisyi, A., & Zamakhari, A. (2022). PENGUATAN PENGETAHUAN DAN KEMAMPUAN MASYARAKAT DALAM PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK DIGITAL MARKETING DI DESA TANJUNG SELAMAT, ACEH BESAR. *Jurnal Vokasi - P3M Politeknik Negeri*, 6(3), 813–822. <https://www.republika.co.id/berita/r1vsji349/pemanfaatan-media-sosial-untuk-digital-marketing>
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2018). *Teori Komunikasi (Theory of Human Communication)* (Edisi 9). Salemba Humanika.

- Marta, R. F., Miletresia, & Fernandes, M. (2022). Reflections of Today's Teens Behavior: From Impressions on Social Media to Cognitive Dissonance. *Salus Cultura: Jurnal Pembangunan Manusia Dan Kebudayaan*, 2(1), 81–91. <https://doi.org/10.55480/saluscultura.v2i1.49>
- Maskur, M., Djamil, A., & Sholihan, S. (2023). Memahami Filsafat Fenomenologi Edmund Husserl Dan Implikasinya Dalam Metode Penelitian Studi Islam. *JURNAL ILMIAH FALSAFAH: Jurnal Kajian Filsafat, Teologi Dan Humaniora*, 9(2), 50–57. <https://doi.org/10.37567/jif.v9i2.2164>
- Mauludin, M. A., Alim, S., & Sari, Vi. P. (2016). Cerdas Dan Bijak Dalam Memanfaatkan Media Sosial Di Tengah Era Literasi Dan Informasi. *Jurnal Aplikasi Ipteks Untuk Masyarakat*, 5(1), 34–37. journ dharmakarya/article/viewFile/11437/5233al.unpad.ac.id/
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Simbiosis Rekatama Media.
- Parhan, M., & Kurniawan, D. P. D. (2020). Aktualisasi Peran Ibu Sebagai Madrasah Pertama Dan. *JMIE: Journal of Madrasah Ibtidaiyah Education*, 4(2), 157–174.
- Permadi, W. (2023). *Implikasi Penggunaan Media Sosial Terhadap Pemenuhan Hak Dan Kewajiban Dalam Rumah Tangga*.
- Pratama, B. A., & Sari, D. S. (2020). Dampak Sosial Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Kesehatan Mental Berupa Sikap Apatitis di SMP Kabupaten Sukoharjo. *Gaster*, 18(1), 65. <https://doi.org/10.30787/gaster.v18i1.487>
- Putra, Y. S. (2016). *Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi*. 1952, 7823–7830.
- Putri, B. P. P., & Paryontri, R. A. (2022). Psychological Well-Being A Housewives Who Have Children with Special Needs. *Academia Open*, 7, 1–15. <https://doi.org/10.21070/acopen.7.2022.5098>
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi: Edisi Revisi* (Edisi Revi). Simbiosis Rekatama Media.
- Ramadhani, E., Agustini, F., & Amanah, D. (2022). Pola Perilaku Ibu Rumah Tangga Sebagai Pengguna Media Sosial Di Kota Medan. *Jurnal Kajian Gender Dan Anak*, 6(1), 17–28. <https://doi.org/10.24952/gender.v6i1.5523>
- Rezi, M. (2018). *Psikologi Komunikasi: Pembelajaran Konsep dan Terapan*. Phoenix Publisher.
- Ruswandi, A. A., Nayla, F., & Angelie, T. (2023). Fenomena berita hoaks pada

- platform facebook dalam membentuk kepercayaan masyarakat gen x.
Prosiding Seminar Nasional, 341–351.
- Salim, M. P. (2023). *Apa itu Apatis? Pahami Pengertian, Ciri-Ciri, Penyebab, dan Dampaknya bagi Kehidupan Seseorang*.
- Salsabila, A. A., Dewi, D. A., & Hayat, R. S. (2024). Pentingnya Literasi di Era Digital dalam Menghadapi Hoaks di Media Sosial. *Inspirasi Dunia: Jurnal Riset Pendidikan Dan Bahasa*, 3(1), 45–54.
<https://doi.org/10.58192/insdun.v3i1.1775>
- Sarwono, & Sarlito. (2009). *Psikologi Sosial*. Salemba Humanika.
- Septiawan, D., Helmy, H., & Taqwa, S. (2019). Pengaruh Gender, Budaya, Dan Faktor Lingkungan Terhadap Ethical Beliefs: *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(1), 90–108. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i1.65>
- Setiyaningsih, L. A., & Jatmikowati, S. H. (2019). Media Baru Dalam Komodifikasi Waktu Luang Ibu Rumah Tangga. *ETTISAL : Journal of Communication*, 4(1), 25. <https://doi.org/10.21111/ettisal.v4i1.3069>
- Setyoko, R., Negeri, S., & Wijaya, R. (2023). Paradigma Penelitian Agama Buddha: Rasionalisme Versus Empirisme-Rahmad Setyoko Hey Cortana Montrose TV PARADIGMA PENELITIAN AGAMA BUDDHA: RASIONALISME VERSUS EMPIRISME. *ABIP: Jurnal Agama Buddha Dan Ilmu Pengetahuan*, 09(1), 82–93. <https://doi.org/10.53565/abip.v9i1.842>
- Severin, & J. W. (2005). *Sejarah, Metode dan Terapan dalam Media Massa*. Kencana.
- Shahbaznezhad, H., Dolan, R., & Rashidirad, M. (2021). The Role of Social Media Content Format and Platform in Users' Engagement Behavior. *Journal of Interactive Marketing*, 53, 47–65. <https://doi.org/10.1016/j.intmar.2020.05.001>
- Simanjuntak, I. U. V., Darwati, E., Saputri, D. M., Vidyaningtyas, H., Sulistyaningsih, S., & Mahayana, D. (2021). Fenomena Adiksi Internet Dan Media Sosial Pada Generasi Xyz. *ETNOREFLIKA: Jurnal Sosial Dan Budaya*, 10(3), 290–308. <https://doi.org/10.33772/etnoreflika.v10i3.1081>
- Soeprapto, S. (2007). Fenomenologi Husserl sebagai Dasar Mengembangkan Filsafat dan Dasar Menentukan Ukuran Kebenaran. In *Jurnal Filsafat* (Vol. 1, Issue 1, pp. 88–100). <https://jurnal.ugm.ac.id/wisdom/article/view/31681>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.

- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian dilengkapi dengan Contoh Proposal dan Laporan Penelitian*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development/R&D)*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Penelitian yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif dan Konstruktif*. ALFABETA.
- Utomo, B. S., & Pawito, P. (2017). Media Sosial dan Gaya Hidup Wanita Di Indonesia. *PALASTREN Jurnal Studi Gender*, 10(2), 273.
<https://doi.org/10.21043/palastren.v10i2.2652>
- Widagdo, P. P. (2018). Pengaruh Task Technology Fit Pada Generasi X (1965-1980) Dalam Menggunakan Teknologi Cloud Storage. *Jurnal Rekayasa Teknologi Informasi (JURTI)*, 2(2), 163. <https://doi.org/10.30872/jurti.v2i2.1871>
- Widowati, I. R., & Syafiq, M. (2022). Analisis Dampak Psikologis pada Pengguna Media Sosial. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 9, 272–283.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/issue/archive>
- Yuliasuti, M. (2023). Perempuan Gen X: Literasi Digital di Instagram Vs Facebook. *Jurnal Komunikatif*, 12(1), 105–117. <https://doi.org/10.33508/jk.v12i1.4669>
- Zuniananta, L. E. (2021). Penggunaan Media Sosial sebagai Media Komunikasi Informasi Di Perpustakaan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 10(4), 37–42.