

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Teori	8
2.1.1 Komunikasi.....	8
2.1.2 Komunikasi Massa.....	8
2.1.3 <i>Reception Theory</i>	10
2.1.4 Interaksi Sosial.....	14
2.1.5 Pemilihan Umum (Pemilu)	17
2.1.6 Kampanye (<i>Campaign</i>).....	18
2.1.7 Khalayak	19
2.3 Kerangka Pemikiran	28

BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Paradigma Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian	31
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	32
3.3.1 Subjek Penelitian	32
3.4 Lokasi Penelitian	33
3.5 Unit Analisis Penelitian	33
3.6 Pengumpulan Data Penelitian.....	34
3.7 Teknis Analisis Data.....	35
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Karakteristik Responden	37
4.2 Hasil Penelitian.....	38
4.2.1 Aspek Kepemimpinan.....	38
4.2.2 Aspek Kapabilitas	39
4.2.3 Aspek Intelektual	39
4.2.4 Analisis Resepsi	39
4.3 Pembahasan	55
4.3.1. Posisi Resepsi Kelompok Pemilih Pemula Pada Pemilihan Legislatif Tahun 2024	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran	63
5.2.1 Saran Teoritis	63
5.2.2 Saran Praktis	63
LAMPIRAN.....	68