

**ANALISIS HUBUNGAN ANTARA KUALITAS LAYANAN BELANJA
MOBILE TERHADAP NIAT LOYALITAS MELALUI KEPUASAN
PELANGGAN PADA APLIKASI *M-COMMERCE* LAZADA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Diajukan oleh:

Muhammad Faris Fachrezi

1401200448



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG
2024**