

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 2.2 Sintesa Penelitian	38
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	49
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	50
Tabel 3.3 Instumen Skala Pengukuran.....	56
Tabel 3.4 Uji Validitas	64
Tabel 3.5 Uji Realibitas.....	66
Tabel 4.1 Response Rate Of Respondents	73
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Asal Daerah.....	74
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Usia	75
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	76
Tabel 4.6 Karakteristik Berdasarkan Status Pekerjaan	76
Tabel 4.7 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan Setiap Bulannya	77
Tabel 4.8 Karakteristik Berdasarkan Seberapa Sering Melakukan Pembelian Produk Melalui Aplikasi Mobile Commerce Lazada Setiap Bulannya	78
Tabel 4.9 Responden Mengenai Jaminan (Assurance)	79
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Informasi (Information Quality).....	80
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Personalisasi (Personalization).....	81
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Kendala (Reliability)	81
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Daya Tanggap (Responsiveness)..	83
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Keamanan (Security)	84
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Kegunaan (Usability).....	85
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Pelanggan (Customer Satisfaction).....	86