

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 10 negara pengguna tiktok terbanyak	2
Gambar 1.2 Konten akun TikTok @tenuedeattire	5
Gambar 1.3 Video TikTok @SEKO.bdg	6
Gambar 2.1 Piramida brand Awareness.....	15
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	23
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	41
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna Media Sosial TikTok ...	42
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Mengetahui atau Pernah Melihat Konten @SEKO.bdg.....	42
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Mengetahui Merek Seko Kopi	43
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi Messenger.....	44
Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi Akurasi	46
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi Bernilai	48
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi Mudah Dipahami.....	50
Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi Mudah Ditemukan	52
Gambar 4.12 Garis Kontinum Dimensi Konsisten	54
Gambar 4.13 Garis Kontinum Variabel Content Marketing	57
Gambar 4.14 Garis Kontinum Dimensi Recall	58
Gambar 4.15 Garis Kontinum Dimensi Recall	60
Gambar 4.16 Garis Kontinum Variabel Brand Awareness.....	61
Gambar 4.17 Grafik P-P Plot Uji Normalitas	62
Gambar 4.18 Tabel One Sample Kolomogorov – Smirnov.....	63
Gambar 4.19 Hasil Uji Koefisien Korelasi	64
Gambar 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	64
Gambar 4.21 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	65
Gambar 4.22 Hasil Uji Hipotesis	65