

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu dan Periode penelitian.....	15
Tabel 2.1 Ulasan Jurnal Nasional.....	17
Tabel 2.2 Ulasan Jurnal Internasional.....	20
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	26
Tabel 3.2 Tabel Skala Likert.....	30
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	33
Tabel 3.4 Hasil Uji Reabilitas	35
Tabel 3.5 Hasil Uji Reabilitas	36
Tabel 3.6 Interpretasi Koefisien Korelasi	38
Tabel 4.1 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Relevansi.....	44
Tabel 4.2 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Akurasi	46
Tabel 4.3 Tanggapan Responden terhadap Dimensi bernilai.....	48
Tabel 4.4 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Mudah Dipahami.....	50
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Mudah Dipahami.....	52
Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Konsisten	53
Tabel 4.7 Rekapitulasi Variabel X (Content Marketing).....	56
Tabel 4.8 Tanggapan Responden terhadap Dimensi recall	57
Tabel 4.9 Tanggapan Responden terhadap Dimensi recognition.....	59
Tabel 4.10 Rekapitulasi Variabel Y (Brand Awareness)	61