

**PENGARUH *CITY BRANDING* DAN *CITY IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN TASIK OKTOBER FESTIVAL
DI KOTA TASIKMALAYA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 dari Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Vina Siti Saparina

1401204344



**Universitas
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**