

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                                   | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>                               | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                   | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>   | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>  | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                       | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                     | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                    | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                | <b>1</b>    |
| 1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....                  | 1           |
| 1.2    Latar Belakang Penelitian .....                       | 3           |
| 1.3    Perumusan Masalah.....                                | 13          |
| 1.4    Tujuan Penelitian.....                                | 14          |
| 1.5    Manfaat Penelitian.....                               | 15          |
| 1.5.1    Kegunaan Akademis.....                              | 15          |
| 1.5.2    Kegunaan Praktis.....                               | 15          |
| 1.6    Sistematis Penulisan Tugas Akhir .....                | 15          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                          | <b>17</b>   |
| 2.1 <i>City Branding</i> .....                               | 17          |
| 2.1.1    Tujuan <i>City Branding</i> .....                   | 18          |
| 2.1.2    Dimensi <i>City Branding</i> .....                  | 18          |
| 2.2 <i>City Image</i> .....                                  | 19          |
| 2.2.1    Dimensi <i>City Image</i> .....                     | 20          |
| 2.3    Keputusan Berkunjung .....                            | 20          |
| 2.3.1    Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Wisatawan ..... | 21          |
| 2.3.2    Dimensi Keputusan Berkunjung.....                   | 22          |
| 2.4    Penelitian Terdahulu.....                             | 23          |

|  |  |           |
|--|--|-----------|
| 2.5  | Kerangka Pemikiran.....                        | 33        |
| 2.6  | Hipotesis Penelitian.....                      | 34        |
| 2.7  | Ruang Lingkup Penelitian.....                  | 35        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>             |  | <b>36</b> |
| 3.1  | Metode Penelitian.....                         | 36        |
| 3.2  | Operasional Variabel dan Skala Pengukuran..... | 37        |
| 3.2.1  | Operasional Variabel.....                      | 37        |
| 3.2.2  | Skala Pengukuran.....                          | 39        |
| 3.3  | Tahapan Penelitian.....                        | 40        |
| 3.4  | Populasi dan Sampel.....                       | 41        |
| 3.4.1  | Populasi.....                                  | 41        |
| 3.4.2  | Sampel.....                                    | 41        |
| 3.5  | Teknik Pengumpulan data.....                   | 43        |
| 3.5.1  | Pengumpulan Data.....                          | 43        |
| 3.6  | Teknik Pengujian Data.....                     | 45        |
| 3.6.1  | Uji Validitas.....                             | 45        |
| 3.6.2  | Uji Reliabilitas.....                          | 46        |
| 3.7  | Teknik Analisis Data.....                      | 47        |
| 3.7.1  | Analisis Deskriptif.....                       | 47        |
| 3.8  | Uji Asumsi Klasik.....                         | 49        |
| 3.8.1  | Uji Normalitas.....                            | 49        |
| 3.8.2  | Uji Heteroskedastisitas.....                   | 50        |
| 3.8.3  | Uji Multikolinearitas.....                     | 50        |
| 3.9  | Analisis Regresi Linier Berganda.....          | 50        |
| 3.10   | Uji Parsial (T).....                           | 51        |
| 3.11   | Uji Simultan (F).....                          | 51        |
| 3.12   | Koefisien Determinasi.....                     | 52        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> |  | <b>53</b> |
| 4.1  | Karakteristik Responden.....                   | 53        |

|   |  |           |
|---|--|-----------|
| 4.1.1                                   | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....   | 53        |
| 4.1.2                                   | Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....  | 54        |
| 4.1.3                                   | Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....                               | 54        |
| 4.1.4                                   | Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....   | 55        |
| 4.2                                     | Analisis Deskriptif.....   | 57        |
| 4.2.1                                   | Tanggapan Responden Mengenai <i>City Branding</i> .....                                    | 57        |
| 4.2.2                                   | Tanggapan Responden Mengenai <i>City Image</i> (X2) .....                                  | 60        |
| 4.2.3                                   | Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Berkunjung (Y) ....                                 | 63        |
| 4.3                                     | Uji Asumsi Klasik .....  | 67        |
| 4.3.1                                   | Uji Normalitas .....   | 67        |
| 4.3.2                                   | Uji Multikolinieritas .....  | 68        |
| 4.3.3                                   | Uji Heteroskedastisitas.....   | 69        |
| 4.4                                     | Analisis Statistik Inferensial .....   | 70        |
| 4.4.1                                   | Analisis Regresi Linear Berganda.....  | 70        |
| 4.5                                     | Uji Hipotesis.....   | 72        |
| 4.5.1                                   | Uji Parsial (Uji t) .....  | 72        |
| 4.5.2                                   | Uji Simultan (Uji F) .....   | 73        |
| 4.6                                     | Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....  | 74        |
| 4.7                                     | Pembahasan Hasil Penelitian .....  | 75        |
| 4.7.1                                   | Pembahasan Analisis Deskriptif.....  | 76        |
| 4.7.2                                   | Pengaruh <i>City Branding</i> Terhadap Keputusan Berkunjung .....                          | 78        |
| 4.7.3                                   | Pengaruh <i>City Image</i> Terhadap Keputusan Berkunjung .....                             | 78        |
| 4.7.4                                   | Pengaruh <i>City Branding</i> dan <i>City Image</i> Terhadap Keputusan<br>Berkunjung ..... | 79        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b> |  | <b>80</b> |
| 5.1                                     | Kesimpulan.....  | 80        |
| 5.2                                     | Saran.....   | 80        |
| 5.2.1                                   | Saran Praktis.....   | 80        |
| 5.2.2                                   | Saran Teoritis .....   | 81        |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>83</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>        | <b>86</b> |