

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis.....	8
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Teori Dan Penelitian Terdahulu	10
2.1.1 Pengertian Pemasaran	10
2.1.2 Pengertian Bauran Pemasaran	10
2.1.3 Pengertian Promosi	11
2.1.4 Pengertian Promosi Gratis Ongkos Kirim	12
2.1.5 Dimensi Gratis Ongkos Kirim	13
2.1.6 Pengertian Perilaku Konsumen.....	14
2.1.7 Pengertian Keputusan Pembelian	16
2.1.8 Dimensi Keputusan Pembelian.....	16
2.1.9 Hubungan Antar Variabel.....	17
2.1.10 Hasil Penelitian Terdahulu	19
2.2 Kerangka Pemikiran	25
2.3 Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27

3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	29
3.2.1 Variabel Operasional	29
3.2.2 Skala Pengukuran	31
3.3 Tahapan Penelitian	32
3.4 Populasi dan Sampel.....	33
3.4.1 Populasi.....	33
3.4.2 Sampel	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data	36
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5.2 Data Primer	36
3.5.3 Data Sekunder.....	37
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	37
3.6.1 Uji Validitas	37
3.6.2 Uji Reliabilitas	38
3.7 Teknik Analisis Data	39
3.7.1 Analisis Deskriptif	39
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.8 Uji Hipotesis.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Karakteristik Responden	43
4.1.1 Karakter Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Berbelanja.....	45
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Aktivitas Belanja Di Masa Tahun 2024	46
4.2 Hasil Penelitian.....	47
4.2.1 Analisis Deskriptif	47
4.3 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas	53
4.3.1 Hasil Uji Validitas	53

4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	54
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	54
4.4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
4.4.3 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	55
4.4.4 Hasil Uji Hipotesis.....	56
4.5 Pembahasan	57
BAB V KESIMPULAN.....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	59
5.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	59
5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	60