

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| KATA PENGANTAR | v |
| <i>ABSTRACT</i> | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.3 Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis..... | 5 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 5 |
| 1.5 Waktu dan Periode Penelitian..... | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1 Rangkuman Teori..... | 7 |
| 2.1.1 Komunikasi Massa..... | 7 |
| 2.1.2 Berita..... | 9 |
| 2.1.3 Konstruksi Realitas Media..... | 12 |
| 2.1.4 Analisis Bingkai..... | 14 |
| 2.1.5 Analisis Bingkai Menurut Zhongdang dan Pan Konsicki..... | 16 |
| 2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu..... | 20 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 30 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 32 |
| 3.1 Metode Penelitian | 32 |

| | |
|---|-----|
| 3.1.1 Paradigma Penelitian | 32 |
| 3.1.2 Metode Penelitian | 32 |
| 3.1.3 Objek dan Subjek Penelitian..... | 33 |
| 3.2 Metode Pengumpulan Data..... | 36 |
| 3.2.1 Data Primer | 37 |
| 3.2.2 Data Sekunder..... | 38 |
| 3.2.3 Unit Analisis Data..... | 38 |
| 3.3 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data..... | 47 |
| 3.3.1 Teknik Analisis Data..... | 47 |
| 3.4 Teknik Keabsahan Data | 49 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 51 |
| 4.1 Hasil Penelitian | 51 |
| 4.1.1 Hasil Studi Analisis Bingkai Pada Media Kompas.com Tentang Konflik Israel dan Palestina | 51 |
| 4.1.2 Hasil Studi Analisis Bingkai Pada Media CNNIndonesia.com Tentang Konflik Israel dan Palestina | 88 |
| 4.2 Pembahasan..... | 119 |
| 4.2.1 Proses Kontruksi Sosial Media Online Kompas.com dan CNNIndonesia.com ... | 124 |
| BAB V PENUTUP | 126 |
| 5.1 Kesimpulan | 126 |
| 5.2 Saran | 127 |
| 5.2.1 Saran Akademis | 127 |
| 5.2.2. Saran Praktis | 127 |
| DAFTAR PUSTAKA | 128 |
| LAMPIRAN..... | 132 |
| Lampiran 1: <i>Ithenticate</i> Skripsi | 132 |
| Lampiran 2..... | 133 |
| Lampiran 3..... | 133 |