

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbandingan antara <i>Brand Uniqlo</i> , H&M, dan Zara	4
Tabel 1.2	10 <i>Top Brand Casual</i> Terpopuler yang Diperdagangkan di Indonesia Berdasarkan Pengikut Sosial Media.....	6
Tabel 1.3	Perkembangan penjualan produk Uniqlo tahun 2013-2022..	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1	Jenis Penelitian	33
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel.....	34
Tabel 3.3	Skala Pengukuran	37
Tabel 3.4	Perhitungan Nilai Persentase.....	42
Tabel 3.5	Kategori Interpretasi Skor	43
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	47
Tabel 4.2	Usia Responden.....	48
Tabel 4.3	Status Pekerjaan Responden.....	49
Tabel 4.4	Jumlah Pendapatan per bulan Responden	50
Tabel 4.5	Jumlah besaran pengeluaran responden dalam membeli produk fashion	51
Tabel 4.6	Tanggapan untuk Variabel Budaya (X1)	52
Tabel 4.7	Tanggapan untuk Variabel Citra Merek (X ₂).....	54
Tabel 4.8	Tanggapan untuk Variabel Harga (X ₃).....	55
Tabel 4.9	Tanggapan untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	58
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Budaya (X1)	59
Tabel 4.11	Signifikansi Output SPSS Uji Validitas Budaya (X1)	59
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Citra Merek (X2)	61
Tabel 4.13	Signifikansi Output SPSS Uji Validitas Citra Merek (X2) ..	61
Tabel 4.14	Hasil Uji Validitas Harga (X3).....	62
Tabel 4.15	Signifikansi Output SPSS Uji Validitas Harga (X3).....	62
Tabel 4.16	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	63
Tabel 4.17	Signifikansi Output SPSS Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y) ..	63
Tabel 4.18	Reliability Statistic	64

Tabel 4.19	Hasil Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4.20	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	68
Tabel 4.21	Uji Parsial (Uji t)	70
Tabel 4.22	Uji Simultan (Uji F)	71
Tabel 4.23	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	72