

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat *Allah subhanahu wa ta'ala* atas segala rahmat dan karunia yang selalu terlimpahkan kepada kita, di mana akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh Budaya, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Merek *Uniqlo* di Kota Bandung**”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Universitas Telkom Bandung.

Selesainya tugas akhir ini tidak luput dari bantuan banyak pihak yang turut memberikan ilmu, masukan dan saran kepada penulis. Pada kesempatan ini, penulis selaku mahasiswa Telkom University mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Adhi Prasetio, ST., MM., Selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran, dukungan, serta ilmu yang sangat berharga dalam penyusunan penelitian ini.
2. Ibu Nidya Dudija, S.Psi., M.A. Selaku dosen wali yang juga turut memberikan dukungan untuk menyelesaikan penelitian ini.
3. Kedua orang tua tercinta, mama dan papa yang senantiasa memberikan nasehat, semangat dan doa dalam pelaksanaan penelitian ini demi meraih kesuksesan dan pengalaman.
4. Teman-teman yang sudah bersama-sama melaksanakan penelitian tugas akhir dan saling memberikan bantuan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya kontribusi dari semua pihak, maka penelitian ini tentunya tidak dapat saya susun dengan mudah. Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari segi teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, saya memohon maaf yang sebesar-besarnya dan mengharapakan kritik serta saran yang bersifat membangun.

Bandung, Agustus 2024

Naufal Dafa Firmansyah

