

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo <i>Monogram</i>	14
Gambar 2.2 Logo <i>Wordmark</i> atau <i>Logotype</i>	14
Gambar 2.3 Logo <i>Pictorial</i>	15
Gambar 2.4 Logo Maskot	15
Gambar 2.5 Logo Kombinasi.....	15
Gambar 2.6 Grafik <i>Sensory Branding</i>	17
Gambar 2.7 Struktur Label Pangan Olahan	19
Gambar 2.8 Contoh Kemasan Berbahan Kertas	22
Gambar 2.9 Contoh Kemasan Berbahan Plastik.....	23
Gambar 2.10 Contoh Kemasan Berbahan Kaca.....	23
Gambar 2.11 Contoh Kemasan Berbahan Logam/Kaleng.....	24
Gambar 2.12 Unsur Titik.....	26
Gambar 2.13 Unsur Garis	26
Gambar 2.14 Bentuk Geometris.....	27
Gambar 2.15 Bentuk Organik.....	27
Gambar 2.16 Unsur Ruang.....	28
Gambar 2.17 Warna Primer, Sekunder, dan Tersier	28
Gambar 2.18 Warna <i>CMYK</i> dan <i>RGB</i>	29
Gambar 2.19 Prinsip Komposisi	29
Gambar 2.20 Prinsip Keseimbangan (<i>Balance</i>).....	30
Gambar 2.21 Prinsip Proporsi.....	30
Gambar 2.22 Prinsip Kesatuan (<i>Unity</i>).....	31
Gambar 2.23 Prinsip Kontras.....	31
Gambar 2.24 Huruf <i>Serif</i>	32
Gambar 2.25 Huruf <i>Sans Serif</i>	32

Gambar 2.26 Huruf <i>Script</i>	33
Gambar 2.27 Alur <i>Theory of Planned Behaviour</i>	39
Gambar 3.1 Logo UMKM Bilal Mekar <i>Snack</i>	40
Gambar 3.2 Struktur organisasi UMKM Bilal Mekar <i>Snack</i>	41
Gambar 3.3 Produk Pastel Abon Ikan (<i>Panada Tore</i>).....	42
Gambar 3.4 Produk Abon Ikan Tuna.....	43
Gambar 3.5 Produk Sambel Ikan	44
Gambar 3.6 Rumah Produksi UMKM Bilal Mekar <i>Snack</i>	45
Gambar 3.7 Dapur produksi UMKM Bilal Mekar <i>Snack</i>	46
Gambar 3.8 Proses Produksi Pastel Abon Ikan (<i>Panada Tore</i>).....	46
Gambar 3.9 Proses Produksi Abon Ikan Tuna	46
Gambar 3.10 Produk Pastel Abon Ikan (<i>Panada Tore</i>).....	47
Gambar 3.11 Logo Distributor Produk UMKM Bilal Mekar <i>Snack</i>	47
Gambar 3.12 <i>Display</i> Produk di Toko oleh-oleh.....	47
Gambar 3.13 Media Penjualan <i>E-commerce Shopee</i>	48
Gambar 3.14 Media Penjualan <i>E-commerce Tokopedia</i>	48
Gambar 3.15 Media Penjualan <i>E-commerce Bukalapak</i>	49
Gambar 3.16 Media Penjualan Media Sosial <i>Whats App</i>	49
Gambar 3.17 Media Penjualan Media Sosial <i>Instagram</i>	49
Gambar 3.18 Media Penjualan Media Sosial <i>Facebook</i>	50
Gambar 3.19 Kegiatan <i>Kick Off</i> Gernas <i>BBI & BBWI</i> Gebyar UMKM 2021	51
Gambar 3.20 Indonesia <i>Sharia Economic Festival</i> Tahun 2023	51
Gambar 3.21 <i>UKM Digital Insight</i> bersama Telkom Indonesia Tahun 2023	52
Gambar 3.22 Pameran <i>ASIABEL</i> di Belgia Tahun 2023	52
Gambar 3.23 Misi Dagang Provinsi Jatim dengan Gorontalo Tahun 2022	53
Gambar 3.24 Pameran Bank Indonesia Tahun 2022	53

Gambar 3.25 Kegiatan Apresiasi Kreasi Indonesia, Kemenparekraf 2023.....	53
Gambar 3.26 Pendampingan Kelas Ekspor Impor AKI Kemenparekraf 2024	54
Gambar 3.27 Desain kemasan Pastel Abon Ikan (<i>Panada Tore</i>)	55
Gambar 3.28 Desain kemasan Abon Ikan Tuna	55
Gambar 3.29 Desain kemasan Sambal Ikan.....	56
Gambar 3.30 Desain <i>Feeds</i> Media Sosial <i>Instagram</i>	56
Gambar 3.31 Desain Visual Media Sosial <i>Facebook</i>	57
Gambar 3.32 <i>Feeds</i> Produk <i>E-commerce Shopee</i>	57
Gambar 3.33 Website <i>Banner E-commerce Shopee</i>	57
Gambar 3.34 <i>Feeds</i> Produk <i>E-commerce Tokopedia</i>	58
Gambar 3.35 Website <i>Banner E-commerce Tokopedia</i>	58
Gambar 3.36 <i>Feeds E-commerce Bukalapak</i>	58
Gambar 3.37 Website Bilal Mekar Snack	58
Gambar 3.38 Desain <i>Roll Banner</i> dan Flayer	59
Gambar 3.39 Desain Kalender	59
Gambar 3.40 Desain Poster.....	60
Gambar 3.41 Stiker & Media Pengiriman.....	60
Gambar 3.42 Sertifikasi BPOM MD RI & Perizinan Usaha Mikro	61
Gambar 3.43 Sertifikasi Nomor Induk Berusaha	62
Gambar 3.44 Sertifikasi Produk Halal	62
Gambar 3.45 Sertifikasi P-IRT Panada Tore Abon Ikan dan Laksa.....	63
Gambar 3.46 Sertifikasi P-IRT Abon Original.....	63
Gambar 3.47 Sertifikasi P-IRT Abon Tuna	64
Gambar 3.48 Sertifikasi P-IRT Sambal Tuna & Sagela	64
Gambar 3.49 Sertifikasi P-IRT Sambal Cakalang, cumi, dan nike	64
Gambar 3.50 Sertifikasi <i>Good Manufacturing Practice</i>	65

Gambar 3.51 Omset Penjualan Produk Pastel Abon Ikan (<i>Panada Tore</i>).....	66
Gambar 3.52 Omset Penjualan Produk Abon Tuna	66
Gambar 3.53 Omset Penjualan Produk Sambal Ikan.....	67
Gambar 3.54 Wawancara Pemilik UMKM Bilal Mekar <i>Snack</i>	68
Gambar 3.55 Wawancara Calon Konsumen	72
Gambar 3.56 Usia Responden.....	74
Gambar 3.57 Gender Responden	74
Gambar 3.58 Domisili Daerah Responden.....	75
Gambar 3.59 Pekerjaan Responden	75
Gambar 3.60 Karakteristik Responden Melakukan Wisata	76
Gambar 3.61 Karakteristik Responden Berkunjung ke Pusat Toko oleh-oleh.....	76
Gambar 3.62 Karakteristik Suka Berbelanja di Toko Oleh-oleh Khas Daerah.....	77
Gambar 3.63 Karakteristik Melakukan Pembelian ke Pusat Toko oleh-oleh	77
Gambar 3.64 Karakteristik Responden Mengonsumsi Makanan Ringan	78
Gambar 3.65 Karakteristik Seberapa Sering Mengonsumsi Makanan Ringan.....	78
Gambar 3.66 Karakteristik Responden Menyukai Makanan Pedas dan Gurih ...	79
Gambar 3.67 Pengetahuan Tentang Makanan <i>Panada Tore</i>	79
Gambar 3.68 Media Informasi untuk mengetahui <i>Panada Tore</i>	80
Gambar 3.69 Diagram Lingkaran Mengonsumsi <i>Panada Tore</i>	80
Gambar 3.70 Grafik Lingkaran Media Pembelian <i>Panada Tore</i>	81
Gambar 3.71 Grafik Lingkaran Ketertarikan Mencoba <i>Panada Tore</i>	81
Gambar 3.72 Grafik Lingkaran Ketertarikan Mencoba Sambal & Abon Tuna	82
Gambar 3.73 Grafik Bar Pentingnya <i>Branding</i> menurut Responden	82
Gambar 3.74 Peran <i>Branding</i> dalam Meningkatkan <i>Brand Awareness</i>	83
Gambar 3.75 Kemudahan Konsumen Mengenali <i>Brand</i>	83
Gambar 3.76 Pendapat Tampilan Logo UMKM Bilal Mekar <i>Snack</i>	84

Gambar 3.77 Grafik Lingkaran Redesign Logo UMKM Bilal Mekar <i>Snack</i>	85
Gambar 3.78 Grafik Lingkaran Karakteristik Logo <i>FnB</i>	85
Gambar 3.79 Grafik Bar Warna <i>Brand FnB</i>	86
Gambar 3.80 Diagram Lingkaran Penggunaan Media Sosial.....	86
Gambar 3.81 Diagram Lingkaran Media Sosial yang digunakan.....	87
Gambar 3.82 Peran Desain kemasan pada Citra <i>Brand</i> (merek)	87
Gambar 3.83 Pengaruh Desain kemasan dalam Meningkatkan Penjualan.....	88
Gambar 3.84 Peran Desain kemasan sebagai Difrensiasi/pembeda Produk.....	88
Gambar 3.85 Fleksibilitas Kemasan Produk.....	89
Gambar 3.86 Pengaruh Desain kemasan dalam menarik Perhatian Konsumen ...	89
Gambar 3.87 Minat Pembelian dari Desain kemasan.....	90
Gambar 3.88 Unsur Ketertarikan Konsumen pada Desain kemasan Produk.....	90
Gambar 3.89 Pendapat Responden kepada Desain kemasan.....	91
Gambar 3.90 Grafik Lingkaran <i>Redesign</i> Desain kemasan Produk.....	92
Gambar 3.91 Grafik Bar Peran Warna pada Persepsi Konsumen	92
Gambar 3.92 Pilihan Warna Desain kemasan	93
Gambar 3.93 <i>Style</i> Desain kemasan yang diminati Responden.....	93
Gambar 3.94 <i>Chiki Brand</i>	94
Gambar 3.95 <i>Brand King's Fisher</i>	95
Gambar 3.96 <i>Brand Eatsambal</i>	95
Gambar 4.1 <i>Mind Mapping</i> Logo UMKM.....	107
Gambar 4.2 <i>Mind Mapping</i> Kemasan	108
Gambar 4.3 <i>Mooboard</i> Logo.....	109
Gambar 4.4 <i>Mooboard</i> Warna.....	110
Gambar 4.5 <i>Mooboard</i> Desain kemasan.....	111
Gambar 4.6 <i>Mooboard</i> Tipografi	112

Gambar 4.7 Referensi <i>Graphic Standard Manual</i>	117
Gambar 4.8 Sketsa Logo UMKM	120
Gambar 4.9 Sketsa Logo nama merek Produk Sambal dan Abon	120
Gambar 4.10 Sketsa Komposisi Nama Produk Pastel Abon.....	121
Gambar 4.11 Sketsa <i>Box Packaging</i> Botol Sambal Isi 2	122
Gambar 4.12 Sketsa <i>Box Packaging</i> Botol Sambal Isi 3	122
Gambar 4.13 Sketsa <i>Box Packaging</i> Botol Sambal Isi 4	122
Gambar 4.14 Sketsa <i>Display</i> Produk	123
Gambar 4.15 Konsep Kemasan <i>Standing Pouch</i>	124
Gambar 4.16 Sketsa Desain kemasan Pastel Abon	125
Gambar 4.17 Sketsa Desain kemasan Pastel Abon	125
Gambar 4.18 Konsep Kemasan Botol Sambal.....	126
Gambar 4.19 Sketsa Desain kemasan Sambal Ikan	126
Gambar 4.20 Konsep Perancangan <i>Tagline</i> UMKM	127
Gambar 4.21 Kerangka Kunci Perancangan <i>Tagline</i>	127
Gambar 4.22 <i>Tagline</i> UMKM Bilal Mekar <i>Snack</i>	128
Gambar 4.23 Digital Logo UMKM Bilal Mekar <i>Snack</i>	130
Gambar 4.24 Logo UMKM Bilal Mekar <i>Snack</i> Hitam Putih	130
Gambar 4.25 Variasi Logo Maskot Mekar <i>Snack</i>	131
Gambar 4.26 Variasi <i>Logotype</i> Bilal Mekar <i>Snack</i>	131
Gambar 4.27 Logo Merek Produk Pastel Abon Ikan (<i>Panada Tore</i>).....	132
Gambar 4.28 Logo Merek Produk Abon Tuna.....	132
Gambar 4.29 Logo <i>Brand</i> Produk Sambal Ikan.....	133
Gambar 4.30 <i>Graphic Standard Manual (GSM)</i>	133
Gambar 4.31 <i>Mockup Graphic Standard Manual (GSM)</i>	134
Gambar 4.32 Desain kemasan Pastel Abon Ikan Tuna	134

Gambar 4.33 Desain kemasan Pastel Abon Ikan Sagela.....	135
Gambar 4.34 Desain kemasan Pastel Abon Ikan Tuna Campur Laksa	135
Gambar 4.35 Desain kemasan Pastel Abon Ikan Sagela Campur Laksa	136
Gambar 4.36 Desain kemasan Sambal Ikan Tuna.....	136
Gambar 4.37 Desain kemasan Sambal Ikan Cakalng	136
Gambar 4.38 Desain kemasan Sambal Ikan Sagela/Roa	137
Gambar 4.39 Desain kemasan Sambal Cumi.....	137
Gambar 4.40 Desain kemasan Abon Ikan Tuna	137
Gambar 4.41 Desain kemasan <i>Box</i> Sambal Isi 2 Botol.....	138
Gambar 4.42 Desain kemasan <i>Box</i> Sambal Isi 3 Botol.....	138
Gambar 4.43 Desain kemasan <i>Box</i> Sambal Isi 4 Botol.....	138
Gambar 4.44 <i>Mockup</i> Kemasan Pastel Abon Ikan.....	139
Gambar 4.45 <i>Mockup</i> Kemasan Sambal Ikan	139
Gambar 4.46 <i>Mockup</i> Kemasan Abon Tuna	140
Gambar 4.47 Website <i>Banner E-Commerce</i>	141
Gambar 4.48 Desain <i>Feeds Insatgram</i>	141
Gambar 4.49 Desain <i>Story Insatgram</i>	142
Gambar 4.50 Desain <i>Feeds Produk E-Commerce</i>	142
Gambar 4.51 Desain Mini <i>Display Produk</i>	143
Gambar 4.52 <i>Mockup Desain Display Tent</i>	143
Gambar 4.53 Desain Poster.....	143
Gambar 4.54 Desain <i>X Banner</i>	144
Gambar 4.55 Desain Baju dan Apron	144
Gambar 4.56 Desain <i>Shopping Bag</i>	145
Gambar 4.57 Desain <i>Box Pengiriman</i>	145
Gambar 4.58 Desain <i>Invoice</i>	146