

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRAC</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan .....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Metode Penelitian .....	6
1.7 Metode Analisis data.....	7
1.8 Kerangka Penelitian.....	9
1.9 Pembabakan .....	10
1.9.1 BAB I PENDAHULUAN .....	10
1.9.2 BAB II LANDASAN TEORI .....	10
1.9.3 BAB III URAIAN DATA HASIL SURVEY & ANALISIS.....	10
1.9.4 BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	10
1.9.5 BAB V PENUTUP .....	10
BAB II DASAR PEMIKIRAN .....	11
2.1 <i>Branding</i> .....	11
2.1.1 Tujuan <i>Branding</i> .....	11
2.1.2 Unsur-unsur <i>Branding</i> .....	11
2.1.3 Sensory Branding .....	18
2.2 Kemasan.....	19
2.2.1 Fungsi Kemasan .....	19

2.2.2	Desain kemasan.....	20
2.2.3	Struktur Label Kemasan.....	20
2.2.4	Material Kemasan .....	23
2.3	Desain Komunikasi Visual.....	25
2.3.1	Desain Grafis.....	26
2.3.2	Unsur Desain Komunikasi Visual .....	26
2.3.3	Prinsip Desain Komunikasi Visual.....	30
2.4	Tipografi.....	33
2.5	Ilustrasi.....	34
2.5.1	Peran Ilustrasi.....	34
2.6	Psikologi Desain.....	35
2.6.1	Prinsip Gestalt .....	35
2.6.2	Psikologi Warna .....	37
2.6.3	Psikologi Konsumen .....	38
2.7	Makanan Kuliner.....	38
2.7.1	Theory of Planned Behaviour (TPB) .....	39
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		40
3.1	Data Institusi Pemberi Proyek .....	40
3.1.1	UMKM Bilal Mekar <i>Snack</i> .....	40
3.2	Data Produk.....	42
3.2.1	Produk Panada Tore .....	42
3.2.2	Produk Abon Ikan Tuna .....	43
3.2.3	Produk Sambal Ikan.....	44
3.3	Data Khalayak Sasaran .....	44
3.4	Data Observasi .....	45
3.4.1	Tempat Dan Proses Produksi .....	45
3.4.2	Penjualan Dan Promosi Produk.....	47
3.4.3	Partisipasi Kegiatan UMKM Bilal Mekar <i>Snack</i> .....	51
3.4.4	Desain Visual Terdahulu.....	55
3.4.5	Sertifikasi Kelayakan Produk.....	61
3.4.6	Omset Penjualan Produk .....	66
3.5	Data Wawancara.....	68
3.5.1	Wawancara Pemilik UMKM Bilal Mekar <i>Snack</i> .....	68
3.5.2	Wawancara Konsumen.....	72

3.6	Data Kuesioner.....	74
3.7	Analisis Data.....	94
3.7.1	Analisis Proyek Sejenis.....	94
3.7.2	Analisis Matriks Perbandingan.....	96
3.7.3	Analisis SWOT.....	100
3.7.4	Penarikan Kesimpulan.....	102
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....		106
4.1	Konsep Pesan.....	106
4.2	Konsep Kreatif.....	107
4.3	Konsep Visual.....	108
4.4	Konsep Komunikasi.....	113
4.5	Konsep Media.....	115
4.5.1	Media Utama.....	115
4.5.2	Media Pendukung.....	115
4.6	Konsep Bisnis.....	117
4.7	Hasil Perancangan.....	120
4.7.1	Sketsa dan Konsep Perancangan.....	120
4.7.2	Logo UMKM.....	130
4.7.3	Logo Nama Merek.....	132
4.7.4	Graphic Standard Manual (GSM).....	133
4.7.5	Desain kemasan.....	134
4.7.6	Mockup Desain kemasan.....	139
4.7.7	Web Banner.....	140
4.7.8	Desain Feeds dan Story Instagram.....	141
4.7.9	Desain Feeds Produk E-Commerce.....	142
4.7.10	Desain Display Produk & Tent Booth.....	142
4.7.11	Desain Poster, dan X-Banner.....	143
4.7.12	Desain Baju dan Apron.....	144
4.7.13	Desain Media Pengiriman.....	145
4.7.14	Desain Invoice.....	146
BAB V PENUTUP.....		147
5.1	Kesimpulan.....	147
5.2	Saran.....	148
DAFTAR PUSTAKA.....		149